

美国天气频道栏目的编排特色

宋英杰 李萍

(北京华风气象影视信息集团有限责任公司, 100081)

求, 使栏目内容更具收视性。

引言

创办于1982年的美国天气频道, 是美国具有重要影响力的国家天气网络和气象服务提供商, 目前已为全美逾8900万有线电视家庭提供服务, 基本实现了全覆盖, 频道在美国的影响力和收入一直处于全国有线电视的前十名。在对美国天气频道节目的调研中, 笔者发现, 24小时的直播节目, 看似繁杂, 实则简单、清晰。文章介绍美国天气频道繁简相宜的设计, 为国内同行提供参考。

1 编排上的化繁为简

1.1 9大版块的设置

国内电视频道一天的栏目大多为20~30档左右, 很多栏目为30分钟左右, 一般分早间、上午、中午、下午、晚间五大版块; 而美国天气频道除专题片(表1的风暴故事)外, 时长为10分钟以上的栏目非常少, 2~5分钟的小栏目约70~80档。美国天气频道将全天栏目分为9大版块(表1), 频道的节目编排从整体上看来就变成了几大部分的组合。这种将众多的小栏目归到9大版块里的, 相较国内按照时间标准来划分大版块而言, 更能重视版块所在时段的观众需

表1 美国天气频道版块

时间	周一至周五9大版块
早4:00—7:00	第一视点
上午7:00—10:00	今日天气
上午10:00—下午1:00	今日计划
下午1:00—4:00	天气中心
下午4:00—晚7:00	下午版
晚7:00—8:00	风暴故事
晚8:00—9:00	Abrams&Bettes
晚9:00—11:00	晚间版
晚11:00—12:00	风暴故事
晚12:00—凌晨2:00	晚间版
凌晨2:00—4:00	晚间版(重播)

1.2 同一大版块下每小时的编排一致

通过对样片的调研我们发现, 美国天气预报的9大版块中, 同一版块下每小时的内容编排是一致的, 即节目类型相同(表2)。仔细想来, 这样编排有很多好处。

1.2.1 能实现天气信息的实时播出

在对生活类信息需求中, 大众对天气信息的需求排在首位。而这种重复编排的方式, 符合天气信息本身的属性, 使预报不断更新播出。比如每半小时播出“全国区域天气预报”, 逢8既播的“本地8分”是美国天气频道中一个全天候播出本地天气信息的栏目, 在每个带“8”(08分, 18分, 28分……)的时刻出现, 时长为2分钟左右。

1.2.2 版块制管理的假想

目前电视频道的管理一般为“频道制”和“栏目制”，但美国天气频道这种大版块下每小时编排一致的方式，却让人联想到另外一种管理制度——“版块管理”，即每个

大版块都有一个负责人，负责本版块下栏目的策划、制作与播出，这样既避免了栏目制下的繁琐，又能减轻频道总监的压力，在节约人力物力的同时使管理也变得简单。

表2 同一版块下连续2小时的编排(所属板块：Day Planner)

时间 9点	栏目	时间 10点	栏目
9: 00: 05	全国天气预报	10: 00: 03	全国天气预报
9: 06: 25	广告	10: 06: 20	广告
9: 08: 15	8s	10: 08: 10	8s
9: 10: 25	Dr. Nese's notebook	10: 10: 20	Dr. Nese's notebook
9: 14: 17	Lifestyles	10: 14: 15	Lifestyles
9: 15: 52	广告	10: 15: 50	广告
9: 17: 52	8s	10: 17: 50	8s
9: 20: 00	Weekly planner	9: 19: 58	Weekly planner
9: 22: 58	广告	10: 22: 58	广告
9: 24: 58	international forecast	10: 24: 56	international forecast
9: 26: 05	广告	10: 26: 03	广告
9: 27: 50	8s	10: 27: 48	8s
9: 29: 58	全国天气预报	10: 29: 56	全国天气预报
9: 36: 28	广告	10: 36: 26	广告
9: 37: 43	8s	10: 37: 41	8s
9: 39: 53	Travel desk	10: 39: 52	Travel desk
9: 42: 44	Global forecast	10: 42: 42	Global forecast
9: 44: 21	Lifestyles	10: 44: 19	Lifestyles
9: 45: 51	广告	10: 45: 49	广告
9: 47: 52	8s	10: 47: 50	8s
9: 53: 18	广告	10: 53: 16	广告
9: 56: 23	广告	10: 56: 21	广告
9: 57: 48	8s	10: 57: 46	8s
9: 59: 58	Live by it	10: 59: 56	Live by it

样片时间：2005年2月7日9点—11点

2 天气视频新闻——化繁为简的传播

与国内视频新闻节目的表现形式不同，美国天气频道没有成版块的视频新闻节目，而是将视频新闻被打散穿插在全天滚动播出的各类节目中。

我们发现美国天气频道的视频新闻重复使用率非常高。在把整个思路上对单条视频新闻内容的研究变为相关内容在频道比重的

研究后发现：美国天气频道，全天的视频新闻量是比较小的，基本上运用两种方式，一是把某条重要的视频新闻放在不同的时段反复播出，二是形式内容相近的视频新闻在节目中穿插播出，这样便使得全天的视频新闻内容看起来十分丰富。

在一天24小时样片，全天共200多条视频新闻中，以同一内容重复播放或相近内容的视频新闻为主，一条关于“新奥尔良庆祝活动”的视频新闻，全天共重播21次，

而关于“Anaheim hills 山体滑坡”的一条视频新闻，全天重复播出 15 次。

全天共有重复的视频新闻 74 条，天气实景小片 78 条，交通出行类视频新闻 40 条，用图 1 来表示这三类视频新闻各占的比例可以看出，重复视频信息的比重非常高。

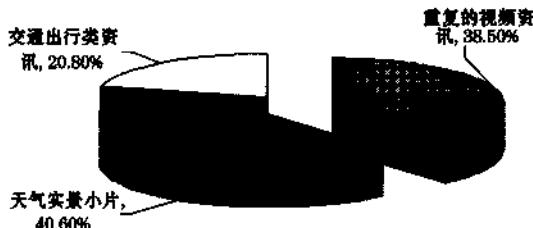


图 1 全天视频比例

3 由简入繁，同类节目的繁杂名称

在这 9 大版块下，美国天气频道也会设置一些小栏目，虽栏目名称非常多，但通过调研发现，它们的内容非常相近，我们按节目的内容形式将节目归类并划分出 5 类。

这 5 个类栏目分别是：(1) 全国区域天气（这类栏目并没有明确的名称，因为是按照区域介绍天气情况，所以我们将其定义为全国区域天气）；(2) 国际天气：International forecast、global forecast；(3) 一周天气：7day business planner、weekly planner；(4) 风暴观察：Storm watch、storm desk、Dr. Nese's notebook；(5) 交通出行：Travel desk、business travel desk、

travel wise、travel outlook、travel forecast、weekend getaway。

从以上可以看出，同类内容的栏目，美国气象频道为它们起了很多不同的名字，名称虽然繁杂了，但却让频道的内容显得灵活而不枯燥。

4 由简入繁，通过色系的变化让 24 小时不漫长

美国天气频道每分钟的收视人数高达 30 万，这其中相当部分是忠实观众，他们是可以接连看上六七个半小时的“发烧友”，如何保持这些人的兴趣。除了在内容上吸引他们之外，在包装上也有所创意。美国天气频道全天 24 小时的包装会有色彩上的变化，其 9 大版块片头、字幕条、频道宣传片、栏目转场、整屏字板导视等会在不同的时间转换色系。色彩有变，效果却更佳，因为不同色系既能避免观众的收视疲劳，又让观众区别不同的时间段。

橘红：5am—9am，共 4 个小时；湖蓝：9am—16pm，共 7 个小时；天蓝：16pm—20pm，共 4 个小时；紫色：20pm—2am，共 6 个小时；暗红：2am—5am，共 3 小时。所谓成功不是偶然，繁繁简简中，我们能看到美国天气频道以观众收视为核心的运营理念，而这繁简的搭配与组合，正如一曲优美的调子，吸引观众，并随之唱和。