

# 重大天气事件及重大事件中 气象信息的仪式化传播

刘亚玲

(北京华风气象影视信息集团有限责任公司, 100081)

**提 要:**不同的场景、不同的时空、不同的角度,电视现场直播却在同一时间以尽量大的信息向全国乃至所有关心中国奥运会的电视观众展现了一个现代意义的仪式。与此同时,也完成了对于一个新闻事件的解读。确切地说,电视这个现代社会的大众语言表达工具,以自己的方式诠释了一场现代意义上的仪式。电视和仪式完美结合,成功塑造了电视仪式这个互利双赢的概念。

**关键词:**电视仪式 重大新闻事件 气象影视 气象信息

对于重大事件报道的高度重视早已成为媒体发展不可忽视的方面。影视气象信息的报道当然也无法摆脱这一轨迹。试想一个媒体如果总是徘徊于重大事件的边缘地带,它的生存空间还能有多大?

但是,如何介入到重大事件中去?作为一个专业化的特殊媒体行业,气象影视如何在重大事件的报道中寻求最佳的传播效果?这一问题将会或正在困扰和考验发展中的气象影视业。随着“公共气象”“安全气象”“资源气象”等概念的提出以及气象影视行业自身发展的要求,我们必须寻求一种更加“宏大”的报道策略,增强对于“重大事件”的报道力度。本文中提出的“电视仪式”这个概念,乍一看来,似乎带有一定的宗教意味,但是这仅仅是从精神层面去加以界定的,其实仪式带给电视媒体的远不止于此。

## 1 电视仪式——打上电视媒体这个现代大众语言传播工具的仪式

首先对电视仪式的概念有一个基本界定:电视仪式,是指电视媒体通过参与特定

意义的事件,使事件意义和价值通过媒体语言的现场解读和观众之间形成交流,形成共同的社会象征意义和整合意义,它是传统社会仪式在电视媒体中的再现。在丹尼尔·戴扬,伊莱休·卡茨所著的《媒介事件——历史的现场直播》中,电视仪式是这样被阐述的:“此类事件,诸如奥林匹克运动会及约翰F·肯尼迪的葬礼,它们虽互有区别,但为电子媒介展示其唤起广泛而同期的注意,以讲述一个始发的时事故事的独特潜能提供了一种新的叙事方式。这些事件为电视机架起了一道光环,改变了人们的收看经验。”他们把这些事件作为“大众传播的重大节日”。

可以看出,电视仪式的提出,一是对于电视媒体的社会功能有了一个新的考察角度,同时,借鉴仪式的社会功能和表现方式,电视媒体的发展有了一个报道效果的追求和目标。

电视仪式这个概念的提出,同时伴随着两个概念:“重大新闻事件”和“仪式化”。

下面我们来剖析一个新闻事件的报道过

程。

2003年8月3日晚。

场景一：天坛公园的祈年殿灯火辉煌，庄严肃穆。祈年殿的三环圜丘被设计成五排跑道，历届奥运会会徽宣传画列阵祈年殿前的昔日皇家神路两旁，迎候神秘的北京2008奥运会会徽。

场景二：放置会徽的亮丽灯车由警车开道从中华世纪坛沿着长安街缓缓驶向天坛北门。车上坐着两位中央电视台知名主持人，他们穿着节日的盛装在做“流动直播”，在这个过程中，围绕着会徽、围绕着奥运会，一些意想不到的嘉宾随时走进车体做成的直播室。

场景三：8点16分，载着奥运会会徽的灯车徐徐进入天坛公园。程序一：身着中国传统服饰的奥运冠军邓亚萍和申奥形象大使成龙护卫着会徽，在《茉莉花》的背景音乐中，神情严肃而又自豪地走向祈年殿。程序二：中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长吴邦国和国际奥委会协调委员会主席维尔布鲁根共同为北京奥运会会徽揭幕。程序三：刘淇致辞以及国际奥委会主席罗格电视致辞。播放奥运会宣传片等。程序四：以体育运动为主旋律的庆典表演，包括马拉松、游泳、武术和自行车等运动项目。

不同的场景、不同的时空、不同的角度，电视现场直播却在同一时间以尽量大的信息向全国乃至所有关心中国奥运会的电视观众展现了一个现代意义的仪式。与此同时，也完成了对于一个新闻事件的解读。确切地说，电视这个现代社会的大众语言表达工具，以自己的方式诠释了一场现代意义上的仪式。电视和仪式完美结合，成功塑造了电视仪式这个互利双赢的概念。

回过头来，我们仔细分析在这个重大的新闻事件过程中，电视媒体都做了一些什么？

奥运会在中国举办，是举国欢庆的一件大事，毫无疑问，奥运会会徽的发布在奥运会

举办过程中也意义非凡。对于电视媒体来说，他的受关注程度以及所包含意义已经满足了“重大”这一标准。而揭开“悬念”则是报道的“最终落点”。如果仅仅从这个意义上讲，告诉人们一个结果无疑已经完成了电视媒体“发布”和“告知”的社会功能。

但是，从中央电视台对于这次重大事件的“报道中”我们还看到了哪些“元素”呢？（1）以声像方式阐释了奥林匹克精神和中国五千年的传统文化的融合，阐释了中国对于2008年奥运会的理解。（2）政治人物的光环不再那么神圣和神秘。（3）民族认同感和个体的身份认同在这一刻被充分体现。在电视现场直播过程中，电视观众的视线和心情随着电视直播程序一步一步地靠近奥运会、靠近奥运会会徽。

就此次报道而言，已经构成了对于“仪式”的理解：通过仪式在人内心中建立起一种有力的、长久延续的动机、情绪，这些象征可在人的生存中建立起一种概念，而且这些概念可以附上一种神圣的气氛，使人内心的动机、心情、气氛感觉非同一般。

## 2 影视气象信息的传播特点及现状

单点式播报是气象信息主要传播方式，目前像央视以及凤凰、旅游、教育等媒体的气象节目时间都比较短，基本都在5分钟以下，而且多是以预报内容为主。信息比较简单，在较短的时间之内无法对于信息做内容上的延展。应该说这也是天气预报节目中最常见、服务面最广的一种方式，是天气资讯发布的最快捷、最简便的一种方式，它能够很好地满足受众的疑问：明天天气怎么样？会不会下雨？温度怎么样？但是这只是信息的简单加工，如果观众想知道为什么会这样，或者当我们遇到有关人民生命财产的事情，我们该怎么说？选择怎样的叙述平台？叙述角度？叙述方式？既能很好地叙述、又

能很好地提炼，最后能有所提升？

但是，目前对于气象信息的理解已经绝非仅限于资讯的块状播出这个方面。毕竟，现代社会，一个媒体的知名度和可信任度往往是建立在你对一件或者几件重大事件的报道上面。

然而，对于气象影视行业来说，何谓“重大”？“公共气象”“安全气象”“资源气象”已经为我们勾勒出了重大事件的范围。而目前出现在我们视线中的重大天气事件可以说比比皆是。比如 2007 年发生的淮河流域自 1954 年以来的第二大洪水、比如每年都可能出现的台风、强台风，比如福州 2007 年创纪录的高温，比如新疆的融雪性洪水，比如春季北方盛行的沙尘暴等等，这些无疑都是关系到国计民生、无疑都有很多置身于重大事件中的当事人。另外，随着全球气候变暖，一些重大的具有延展性的天气气候事件也正在发生，比如“厄尔尼诺”，比如“海冰融化”，比如青藏高原的冰雪变化等等，这些无疑是正在对于未来社会产生重大影响的新闻事件，同样，对于我们影视传媒业来说都是重大的。

另外一种“重大”源自气象信息所服务的具体事件意义重大。比如奥运会的举办这件事情对于全国人民来说是件大事，就其本身申办、奥运会徽发布、奥运歌曲征集等等这些过程性的事件本身就是一个重大事件，作为奥运会举办时候的气象服务受到了越来越多的重视，它被提升为奥运气象“保障”的地位。当然类似的事情还有很多，比如国庆大典的举行等等。在这些重大的新闻事件中，气象信息被放在了越来越重要的地位。而这些重大的事件无不要求我们能够对于它们的报道策略、报道模式有一个比较全面的研究。

应该说，目前以华风影视集团为龙头的气象影视行业正在尝试对于重大事件的报道，并且已经取得了不少经验。比如每年的“追风”、“追沙”活动，比如对于“极地年”

的宣传，比如对于全球变暖的宣传。前者是一种动态发展的、甚至有些不可预知的重大事件，后者是一种预热性缓慢型的动态发展事件。相对于播报式的天气预报模式来说，华风每年的追风和追沙活动是有着非同一般的意义的，时间上的同步、信息上的更具有针对性和可变化性。

当然，其中还存在不少问题。比如说，在以前的“追风”或者“追沙”的过程中，我们不难发现前方记者辛辛苦苦甚至是冒着生命危险的追风行动，其实就被“肢解”为节目中短短的几段视频、或者每一个栏目千篇一律的几句电话连线内容，无非就是“请您给我们描述一下当地的情况、当时的情景”，仅此而已。或许这个过程我们也有节目之外的收获，但是从节目而言，从这个活动本身而言我们丢掉了太多的资源。

等于说节目中所用的甚至只有十分之一、百分之一。我们完全可以营造更好的、更宏大的传播效果。把气象影视行业第一时间、第一发布，以及在重大灾害性天气面前能够及时反应等一系列良好的社会效果营造出来。从而更好地宣传中国气象局，传播“公众气象”“安全气象”的理念。

### 3 “电视仪式”之于气象影视

如此看来，作为一种专业化的信息传播方式，气象影视在报道策略的选择上，同样需要仪式化。对于如今的电视媒体而言，增强对于重大事件的掌控能力和把握能力已经成为媒体的核心竞争力。而天气信息已被越来越多的媒体所重视，不难发现在中央电视台王牌节目《新闻联播》后，几乎每天我们都能找到天气信息的身影，而在中央 2 套经济频道“经济信息联播”中，他们同样也把“经济”的触角延伸到了“气象”行业。记得在 2005 年我们还在对南方干旱零敲碎打的报道中，经济信息联播就在一期节目中对这一事件进行了详细的报道，无论是画面还

是其掌握的内容数据都让人惊呼，原来对于气象信息的解读，不仅仅只是我们的自己的专利。

无疑电视仪式这个概念的提出，对于提高气象影视行业的整体报道水平来说是一种机缘，无论是报道策略或者报道效果的追求，都是如此。

(1) “场合”概念的重视。传统的社会仪式都是有一个场合，然后有一定的观众和主角、有一定的内容演绎、有一定的秩序和程序。演出的场合是一个关键性的因素，仪式的一切功能都是在这样一个场合中产生的。例如作为内核的凝聚力和神圣性的营造等。

电视媒体在一定程度上是给传统仪式“场合”赋予了新的意义。尤其是电视媒体的直播，让原本固定的场合变得“流动”起来。“场合”不再是一个固定的概念，“移动”是一个根本的特点，因为“移动”使得传统意义上的“整体”的概念得以改变，时空的重组和不断的切换是电视仪式整体感的一个重要特点，如果非要给电视仪式一个整体的概念的话，那么它的整体性体现在“意义的整体性和完整”，而且对于仪式意义的把握更加注入了人的主观因素。

(2) 各媒体之间的联动、信息之间的互动。其中信息的互动是指现场信息和背景信息的互为补充，使得报道内容能够立体和丰满。

(3) 如果说场合是对于空间概念的重视之外，连续性则强调事件的连续性。

(4) 注重重点环节的策划和设置。确立报道环节的重点。

#### 4 案例简析

##### 4.1 台风案例

2006年第一号台风“珍珠”5月18日在我国广东、福建沿海登陆。作为中国最大的气象影视信息传播制作机构，华风气象影

视集团派遣了两组共9人的“追风”采访人员前往福建厦门、广东深圳深入了解台风登陆情况。在这一过程中，“追风”人员先后传回大量音像、文字资料供北京相关节目使用。尽管这次“追风”在传播手段上采用了华风集团最先进的技术，但由于传播方式的非连续性，传播调度的非现场性、以及传播目的、目标的分散，多数现场感极强的报道被分割于不同时间、不同节目、不同档期，很难给观众一个整体的、有冲击力的视觉印象。

针对以上问题，我们可以从电视仪式角度去重新整合这次报道的各个环节，重新配置信息资源和人员力量，从而获得更有力的传播效果。

首先，在报道时间的选择上，集中到最具张力的“点”。这次台风从5月16日下午六点中央气象台发布今年（2006年）第一号强台风气象警报开始，到5月18日凌晨两点十五分在广东省饶平到澄海之间沿海登陆，历时30小时有余。而“追风”小组早在5月15日就已经赶往福建厦门，广东深圳两地，并及时采访了当地气象台的专业人士。从电视仪式化传播角度，我们不可能延续这么长的直播。这就要求我们在把握天气运动规律的基础之上选择最佳的直播介入时机。这个时机的选择不仅仅是气象学意义上的，从传播角度，选择合理的、有意味的事件也是这个“点”的题中之义。

其次，在人员的分配上，注重呼应和对话。由于同时派出两个“追风”小组，增加了“直击”台风的可能性。但在电视仪式传播中，多层次，多侧面的传播角度目的是为了构成传播的多维、立体、有活力的空间。具体讲来，两组人员在各自现场的对话与交通构成了极富空间感的“仪式场”，它在两个不同场合共同造成了一种向心力，使台风成为整个对话空间的纽带。

第三，在信息资源的组织上注意及时性、重要性。比如及时穿插重要的气象信息

发布、重要人士访谈，等等。这次“追风”报道有着丰富的信息资源可供选择，这一方面说明报道资源来源的可靠性，更为重要的是它反映了当前气象影视对气象信息资源的控制力。这也是保证气象重大事件、信息仪式化传播的最有价值的基础。

第四，在整体气氛的营造上，注意节奏的掌握和对重要现场的及时捕捉。主持人在电视仪式化传播中起着至关重要的作用。主持人不仅仅传达调度的意图，他同时要有足够的能力去控制整个传播的节奏，及时将场面引向正在发生的有价值的现场事件上去。电视仪式对传播氛围的极端要求决定了主持人必须成为结构整个传播现场的精神指挥。电视仪式整体感的营造只能由主持人去实现。同时这种现场的整体感，还体现在各个栏目组能有一个比较整体的报道思路。而不是零敲碎打，其实，如果能有一个统一的播出平台对这个事件整体调度就更好了，这也是当年比较遗憾的地方。

第五、增强对整体社会意义和功能的挖掘。就“珍珠”登陆这件事，已不仅仅是一件重大的天气事件了，从它的影响力来看完全已经演变成了一个备受关注的重大社会事件。除了天气事件之外我们的视线能不能再有延展？比如台风的后续报道？

## 4.2 奥运案例

在文章开始曾引入过一个有关奥运的案例。现在设想，如果要组织一场关于奥运的气象信息仪式化传播，又应该如何介入其中呢？气象报道怎样才能与奥运报道形成一个有仪式化效果的整体呢？这是面临即将到来的奥运会我们必须思考的问题。从目前来看，大多数方案都停留在为奥运会提供一般性的气象信息服务方面。这种被动的传播虽然并不妨碍我们对北京奥运会举办的应尽之责，但它也可能会削弱一个举世瞩目的世界最高级别体育盛事的气氛和仪式感。试想，在热火朝天的比赛之后插播一段冷冰冰的气

象信息，会有什么效果呢？反之，一段融情入景的气象播报则会使赛事与天气构成一个不间断的“赛场”，始终“弥漫”在观众之中。

有关时机的选择以及人员的调配等问题，前面案例已有交待。在此，针对奥运这类重大事件中的气象信息传播有几点需要引起注意：

其一，现场直播。因为这涉及到播报与赛事的关联，现场可能会成为气象信息传播的最佳场所，而头戴运动帽，手持话筒的天气新闻主持、记者可能会活跃在各个赛场。

其二，信息传递。通过各种现代电讯传输工具，现场传播工具，我们应该有能力将气象信息的传播搬到赛场。通过各种连线，演播厅与现场能够构成一个多点并发的交互传播网络，从而营造出一个与体育赛事同时进行的气象信息交互平台。

其三、完整性，其中包括意义的整体性。这主要是指栏目之间、各个场地之间报道应该是整体调控，但是各有侧重、前后呼应。

## 5 结语

撇开在传统仪式中存在的神秘色彩，我们也许能够借用仪式化传播所达到的良好的传播效果为气象信息的传播找到一个更为有效、有力的手段。电视仪式作为一种现代电视传播手段目前尚不成熟，它的理论研究还处于前沿阶段。但是，从根本上讲，在面对重大事件、重大天气事件、以及重大事件中的气象信息传播问题上，这一理论的确能够给我们很多有益的启示。借助它，我们完全可以利用我们所掌握的优势、权威的气象信息来应对日益频发的重大天气事件以及重大事件中的气象信息传播。仪式中那些对于观众具有震惊与统摄的力量，也许会像仪式古老的起源那样，不断创造出有关气象信息传播的现代神话。