

气象产业发展的现状与设想

王 毅

(陕西气象影视中心, 西安 710015)

提 要

对气象部门产业发展的现状及存在的问题进行了分析,对气象部门产业今后的发展提出一些设想。

关键词: 气象产业 现状 设想

1 气象产业发展的现状

自八十年代初以来,气象产业经过 20 多年市场运作,从全国情况来看,已逐渐形成了房地产、影视广告、“121”、专业气象信息服务、防雷检测等几大产业项目,仔细分析产业项目发展情况,有以下几方面的特点。

①除房地产外,都是与气象有关的产业项目发展得好,其它与气象无关的产业项目,许多省市气象局都作过尝试,大多是昙花一现。

②虽经二十多年的发展,许多产业项目发展仍处于市场经济发展的初级阶段。这主要表现在:产品技术含量不高,区域发展不平衡,对外界依赖性强。虽然在个别点上有突破,但没有形成规模发展。举例说明:我们一直强调要开发专业性强、针对性强的专业天气预报,虽然在这方面作了一些工作,但还远远不够。许多单位对我们提供的气象信息或产品感觉是可有可无;在气象信息服务与开发上,有很大一部分业务是由于公关人员的私人关系而维持的,这是很不正常的。生意场上有句话叫:“只有永远的利益,没有永远的朋友”。专业气象服务的开拓、合作,不应建立在私人关系上。“121”对电信局,气象影视对电视台的依赖都很大,导致了我们的这些主营项目很脆弱,受制于人,容易受到国家政策、对方单位人事变动等因素的影响。这些

都是与市场经济规律不适应的,所以说是处于市场经济的初级阶段。

③运行机制、管理机制与当前市场经济发展特点不和谐给气象产业的发展造成了负面影响。以陕西省彩球市场为例,气象局彩球公司占据初期的很大市场份额,在人力、财力方面均比私人公司有优势。但近几年市场竞争加剧,结果是气象局的的公司破产了,私人公司都有很大发展。还有些其它项目也是如此,其根本问题就是出在我们管理机制方面。

2 关于发展的几点设想

①立足气象部门优势发展相关产业。干哪一行吃哪一行的饭,在气象产业发展上应特别注意以点带面,对个别成熟产业项目注意开发相关领域项目。如防雷,我们目标不但要放在防雷工程、防雷检测上,还要放在防雷设备器件开发研制上;气象影视机构目标不但要放在日常广告业务上,还要放在广告片、录像片的设计制作上,而且不限于气象类节目,在资金、设备、技术、人才积累到一定程度时,可以开发非气象类节目。尽可能发挥现有设备优势和技术优势,这样就可以从一个成功项目带动起一大批相关项目的发展,形成系统化、规模化。

②在管理上,应尽快实行企业化管理,对现有产业项目进行国有资产评估,进行股份制改造。对气象产业,在人力、财物上给予相

当的自由度,给产业发展创造一个良好的环境。国家局应尽快出台一些相关政策,对产业发展进行倾斜,使从事产业人员在政策方面、待遇方面(提干评职称、住房等)享受一定的优惠,解除这些人的后顾之忧,增强这些人的工作积极性和工作信心。

③产业发展按固定资产增值而定,不按上缴额而定。产业项目发展到一定规模时,可以进行分红或再投入(不要一开始就要上缴,使产业项目发展没有一个充足的资金支持),上级管理机关通过董事会或监事会对项目和气象企业进行监控。

④向集团化发展,打造气象产业的“航空母舰”,培育气象系统上市公司。对发展成熟的产业项目,如:气象影视、防雷等,可由中国气象局牵头,省、地、县参与,组建全国性的集团公司。集团公司的组建不受行政限制,而以利益作为纽带。实现资源共享,优势互补,避免重复建设,提高经济效益,从而在市场竞争中取得双赢。

广电系统已经组建起了中央级和省级集团公司,新闻出版系统也组建了好几家报业集团公司。这些集团公司形成后,设备、技术、人才可以共享,电视节目、新闻稿件可以相互交流,从而极大地提高了企业的经济效益。如果我们组建起全国气象影视集团公司,可以进行全国性的广告代理业务,可以进行气象科普、气象新闻电视节目的相互交流,可以进行电视制作技术的相互指导和交流,

这样无疑会降低制作成本,提高制作水平和质量,增加广告收入。以此,并逐步向非气象类栏目制作、开办气象频道以及相关影视业方向发展,争取发展成为气象系统上市公司,开创我国气象影视的新局面。

⑤在气象信息产品开发及服务方面,要发展针对性强,实用性强,适时性强的气象信息产业。要依靠现代化的传递及服务手段(如网络、传真等),建立气象及相关学科资料数据库,客户服务档案数据库。要加强气象相关学科关系应用的研究尽可能将提供的气象信息产品量化、客观化。还要组建好气象信息产品服务的终端市场,形成庞大的、完备的终端市场网络。

各种信息产品通过此网络尽快传递到客户手中。这样加入 WTO 后,即使有外国气象信息公司进入我国,也只能依靠我们的终端市场网络来“销售”他们的气象信息产品。当年日本在加入 WTO 前,已组建了完备的商品销售终端市场网络,加入 WTO 后,外国商品只有通过此终端市场网络才能销到全国各地。我们不妨借鉴日本人的成功经验,尽量减少外国气象服务公司对我们的冲击。

⑥国家局应加强对产业项目的宏观管理工作,在产业项目管理上,多听听产业第一线反馈的真实信息,要了解产业发展存在的问题,对一些普遍性的问题和困难由国家局统一出面协调解决,从而制定出切合实际的产业发展计划。