

地方气象台电视天气预报节目的经营策略

张金超 田平阳

(福建省安溪县气象局, 362400)

电视天气预报节目作为一个新兴的服务产业,已成为地方气象部门的又一项新的经济增长点。天气预报节目逐渐深入到老百姓的生活当中,成为他们喜爱的一个节目。

然而,目前的电视天气预报节目无论从形式、内容、创意还是从技术、机制上看,都与飞速发展的影视业不相合拍。受时间和空间的限制,丰富多彩的气象科技及大气知识难以充分展示。电视天气预报单调、单一的内容与时代的发展形成了尖锐的矛盾。

地方气象台由于技术力量、设备等方面的原因,其制作的节目水平受到了一定的限制,在当今竞争剧烈的市场经济时代,必须提高气象节目的精品效应,从内在和外在两方面做好经营策略,这样才能使我们的节目立于不败之地,树立好气象品牌。

1 内在经营策略

①先进的设备

节目形式的多样性离不开先进设备的支持,好设备能给我们带来好的节目效果,也能提高我们的工作效率。如果有条件的话最好能上主持人,这样才能使节目更生动、更贴切,这就需要更高的设备要求,首先要有一间演播厅和一间制作室,估计需投入二三十万元资金。由于目前经费不是很宽松,现在一般的台站上主持人的难度可能会大一些。现在的台站大多是采用制作节目带,然后送到电视台播出,由于电视台现在用的都是DV数字带,所以我们必须配备一台数字录相机。为了使节目更富有动感,应采用非线性编辑系统。建议配置 P41.6G 以上处理器,内存 256MB 以上,7200 转 60G 硬盘,硬盘容量尽

可能大一些,以便存储视频文件。因视频文件都占据上百兆的空间,特别是外拍的外景都要输入到电脑处理,其容量都很大。一台高分辨率的扫描仪,可扫描静止图片用;一台高分辨率的数字相机,可外拍静止图片;一台大镜头摄相机;UPS 不间断电源,以防突然停电,影响节目的播出。

②技术力量

现在地方台站大都是兼职制作人员,由于所学专业都是气象学、天气学方面,对计算机操作虽然都很熟练,但都不具备专业的广告知识和制作水平,难以做出好的节目来,为提高节目的制作水平,必须到社会上聘请专业的广告制作人员,这样才能使我们的节目上档次、高水平。

③节目内容的丰富性

气象节目必须具有科学性、知识性、可观赏性,否则整个节目会显得单调,枯燥无味。县级台站由于预报的内容是全县的天气形势和各乡镇的天气,而各乡镇的天气和温度相差不大,大部分人在看了全县的天气形势后就不会再看后面各乡镇的天气了,这样就会影响节目的整体收视效果。因此,必须不断推出全新的节目内容,增加预报服务的范围。例如多做一些与老百姓生活密切相关的指数预报,象紫外线强度预报、晨练指数预报、穿衣指数预报、霉变指数预报等,多做一些生活提醒、建议和农业方面的提示。安溪是一个产茶大县,可多做一些与茶叶方面有关系的天气提示,给茶农多提出茶叶方面的建议。整个节目要富有亲和力,版面的设计要尽可能活泼、幽默一些,背景音乐要柔和、优美一

些,让人看了这个节目既了解了整个天气知识,又感觉是一种欣赏,那你这个节目的收视率才会提高。

2 外在经营策略

①要理顺与电视台的关系

与电视台搞好关系,建立良好的合作伙伴是非常重要的。因为我们必须依靠电视媒体为载体,才能把气象节目传送到老百姓的面前。所以要经常和电视台的领导和主编等有关人员进行沟通交流,关系融洽了,事情就会好办得多。

②做好客户服务工作

要以客户为中心,稳定老客户,争取新客户。首先要有一支受过专业培训的广告业务人员。要研究客户,了解客户,对企业的形象、品牌、销售、竞争对手等方面进行摸底,还要对他们以前的宣传、促销渠道等作一些了解,然后将这些渠道和我们的节目广告作比较,对他们提出一些有效的建议。拉近与客户的距离,让客户感觉我们是真正的广告人。想客户着想,现在的企业经济实力大都不是很强,有的企业连维持都困难,他们都想花最少的钱做最有效的广告,因此我们要为客户着想,不要急于先考虑我们自己能赚多少钱,而是要为客户考虑如何省钱,如何为客户赢取最大的广告效益。客户的广告有效益了,自然会花钱来做你的广告。

其次,要抓住客户的心理。我县共有 24 个乡镇,电视台只给了我们 2 分钟的节目时间,我们不可能每个乡镇都开一个窗口,因为时间有限,后来我们把地理位置和气候特点相近的 2~3 个乡镇合为一个区域,设一个窗口,设为 XX 区域。接下来就是冠名问题,就是以谁的乡镇名冠名,我们正是抓住客户的

这种攀比心理争取到了几个乡镇的开窗费。开播第一年,我们的广告总收入达十几万,在全省县级台站中名列前茅。

③产品定价

做好广告定价也是非常重要的,价格太高商家支付不起,太低了影响了广告收入,又降低了节目的价值。因此,要定好广告价位,一般要和当地的电视台价格作一下比较,从播出长度、时段等来考虑,还要制订一定的优惠措施,如果客户制订的时间较长,要给予一定的优惠和回扣等,这样才能争取到较多的广告。

3 结 论

随着社会经济发展和人民生活水平的提高,气象影视节目越来越受到社会各方面的关注。做好气象影视工作,一是加强技术开发和设备更新,提高制作水平和能力,不断丰富节目的形式、内容,提高气象影视节目的质量,适应影视技术发展的需要;二是根据社会主义市场经济发展要求,积极推动转制工作,在运行机制、组织形式、技术开发、人才培养等方面要有新的思路;三是积极创造条件,促进气象影视业向产业化、集团化、集约化发展;四是抓住机遇,集思广益,把气象栏目办出特色、做出精品,使其成为宣传气象的窗口。

气象节目的内容很丰富,我们要形成自己的天气预报节目品牌,要把节目做活,只有这样,才可能有广告,形成良性循环,促进其更好、更快地发展。气象影视广告的收入作为气象科技服务产业的一个项目,已占有很大的比例。办好气象影视节目,对于拓宽气象服务领域、树立气象部门形象、推动气象影视工作的发展具有十分重要的意义。