

# 电视天气预报节目的主持艺术

郑 蓉

(湖北气象影视中心, 武汉 430074)

## 提 要

从气象节目主持人的语言艺术包括有声语言、肢体语言,以及如何提高主持人的素质这三方面对气象节目主持人的主持艺术进行了分析。多角度地阐述了气象节目主持人的有声语言艺术,包括规范的语言、标准的普通话、良好的语言表达能力、交谈式的主持的正确把握;在主持人的肢体语言方面讲述了主持人面部表情的良好体现,站姿与手势的合理运用;最后对如何提高气象节目主持人素质作了简单的分析。主要强调提高主持人的文化修养和专业知识水平以及提高新闻素质,加强主持意识。

**关键词:** 气象节目主持人 语言 修养素质

## 引 言

从20世纪90年代开始,中国的电视气象节目推出了节目主持人,这一举措不仅将我国的电视气象事业推上了一个新的台阶,同时也得到了社会各界人士的好评。经过多年的发展,我国电视天气预报节目从内容到形式,从制作到播出,均开创了新局面,在社会上产生了广泛影响,成为各地电视台影响最大,收视率最高的节目之一。这无疑使电视气象节目主持人也开始受到人们的关注。主持人是节目的核心人物,是节目成功与否的关键之一。本文结合个人的工作经验,试就气象节目主持人的主持艺术作粗浅探讨。

### 1 气象节目主持人的有声语言艺术

#### 1.1 语言规范、字音准确、声音悦耳动听

气象节目主持人应同播音员一样,自觉地树立起语言规范的意识,苦练语言基本功,做到语言规范、字音准确、吐字清晰,理应成为社会使用语言的典范,这是社会和受众对主持人语言的基本要求。作为一名节目主持人不仅要语言规范,普通话标准,而且要声音圆润,亲切自然,悦耳动听,富有美感,能给受众以心理上的愉悦感。

#### 1.2 充分发挥语言的表现力和感染力

良好的语言表达能力是气象节目主持人必不可少的条件。主持人播讲时要求声音抑扬顿挫,富于变化,要有自然驾驭语言的能力和以情感人的本领。试想一位主持人说话四平八稳,没有起伏,没有激情,这样就不可能引起观众的兴趣。主持人只有深入了解节目内容,熟悉稿件,才能准确运用语言,把握节目基调,做到传形又传神。例如当我们遇到灾害性天气,这时候人民生命财产受到损害,而主持人在播讲时却面带笑容,语调轻松,这会让人觉得很不是滋味。节目主持人必须喜观众之所喜,忧观众之所忧,真正成为观众的朋友。

#### 1.3 交谈式主持

主持人与受众之间的传播不是上下级的关系,而是朋友关系。作为一位气象节目主持人更应该做到这一点。气象节目是服务性很强的节目,观众看天气预报不是来受教育,而是要获取准确、及时的气象信息。我们应树立平民化的传播理念,以平等、平视、交流、对话的态度,而不是以我上你下、我说你听的“优越”姿态传递信息。

主持人采用的不是“一对众”,而是“一对一”的传播,这需要主持人具有较强的对象感、交流感,做到这一点很不容易。我们在主持节目时面对的是冷冰冰的摄像机,可必须把它看作是一位实实在在、有血有肉的人,看成是自己的一位朋友,和他侃侃而谈、娓娓道来。要做到交谈式主持,还需要主持人采用“谈话体”语言,谈话体语言是介于书面语和口头语之间的一种语言,是将口语化、生活化语言经过加工提炼后形成的。谈话体语言的前提要“谈”得起来,只有口语化程度高的语言才能谈得起来,书面语言只能念、只能播,是谈不起来的。所谓口语化,就是通俗易懂、朴实无华。问题的关键是切莫忘记是在同观众谈话,所以在气象节目中我们应该尽量避免开口闭口都是专业名词、专业逻辑。欧美国家的一些天气预报节目解说词表现的就很成功。比如英国广播公司 BBC 制作的气象节目中曾这样描述天气:“现在我国虽然晴朗无风,但未来 24 小时冷空气一支长长的辫子一样扫过我国”;还有“风会很冷,就象从冬季拷贝来的”,这都表现出他们丰富的想象力,而且形容的又很贴切,观众也很容易接受。

## 2 气象节目主持人的肢体语言艺术

### 2.1 面部表情

面部是人类表情最丰富,信息量最大的载体。节目主持人应根据节目的具体内容以及对节目的具体理解、具体感受,将表情融于有声语言的具体表达之中。作为一个普通的人,每个主持人都有自己的幸福与不幸、顺利与坎坷,可一旦走进演播室站在话筒前,就要把自己的情绪深深掩埋在心底,决不能带入节目之中。

主持人的面部表情应是真诚的,而不是强迫自己扮演出来的,故作深沉,献媚作笑等虚伪表情都是不可取的。主持人要学会微笑,没有哪位观众愿意看到节目主持人哭丧

着脸,也不会有哪位观众愿意看到节目主持人板着面孔说教,当然要笑得自然、有分寸,让观众时刻感到你对他的关心、体贴。

### 2.2 站姿与手势

气象节目主持人一般都是站在天气图前为观众传递信息,因此优美的站姿也很重要。俗话说“坐有坐相、站有站相”,身子略向前倾表示尊重、恭敬,身子向后仰表示高傲。恰当的站姿应是挺直腰板但不故作庄重。

主持人在节目中的一举一动、一颦一笑皆为万众瞩目。如果能充分发挥好手势的语言功能,将为节目增添色彩。主持人的手势与教师的手势、演讲家的手势都有所不同,它反映的东西远比看到的要多,主持人的手势更倾向于表达效果,倾向于内心情绪的自然流露。尽管手势具有许多优势,但要用的恰当,既不要过于频繁,也要防止手势单一生硬,要有适当的变化,并讲究造型美感。恰如其分的手势,可以直接吸引观众的注意力,为语言表达起补充、加强和转化的作用;如果使用不当,则会画蛇添足,适得其反。

## 3 提高素质,做合格的气象节目主持人

### 3.1 提高文化修养和专业知识水平

节目主持人是文化的使者。扎实而广博的知识有利于形成敏锐的观察和思辨能力,这也是主持人策划节目、分析问题和解决问题的基础。气象节目主持人根据节目的需要,还要学习有关的专业知识,以增强节目内容的信息含金量与厚重感。我们很多气象节目主持人由于缺乏对气象知识的了解,最终导致的结果就是主持人在主持节目时底气不足,缺乏自信,只能按照编导的稿子照本宣科、机械的背诵,动作刻板、缺乏对象感、交流感,给观众一种生硬的感觉。试想一位主持人连自己都不懂所讲的内容,又怎能让观众听懂。所以要做一位合格的气象节目主持人必须加强对气象知识的学习,了解基本的气象名词、气象术语,对天气形势的由来做到心

中有数。另外还有一点很重要,气象节目主持人必须熟悉各类天气变化将对人民生活带来怎样的影响,在节目中为受众提供指导性的服务。

### 3.2 提高新闻素质,加强主持意识

气象节目是集服务性、知识性、新闻性于一体的节目,所以气象节目主持人也应该具有良好的新闻素质,即既要有新闻敏感性,还要有较强的采编能力。主持人要始终以敏锐的嗅觉关注人们关心的热点问题,了解他们所需要的气象信息,准确、及时的传递给观众,让观众觉得我们的节目与他们的生活、工作是息息相关的,是有价值的。

主持人是节目的灵魂,应自觉参与策划、采访、编制节目的全过程,惟有全方位了解熟悉节目,吃透节目的主题意图,方能更好地驾驭节目、主持节目,真正成为节目的主人。主

持人要目中有人,心中有情,方能摒弃只顾自己念稿背稿,忘了与观众交流沟通的弊病。主持人只有牢固树立起主持意识,才能最大限度地调动起自身的主观能动性,处处积极主动、热情服务,真正成为节目的支撑者。

### 4 结 语

气象节目主持人所从事的是“朝阳职业”,值得让人为之奋斗。主持人必须练好内功,融会贯通各种有声的和无声的电视语言,在主持艺术方面精益求精,这样才能成为一名优秀的气象节目主持人。

### 参考文献

- 1 陆锡初等. 节目主持艺术通论. 北京: 中国广播电视出版社, 1998: 365~368.
- 2 许泽夫. 电视节目主持人的无声语言. 电视研究, 2000, (6): 35~37.