

电视气象节目主持人风格浅析

宋 勇 严 雪 王 艳

(河南省专业气象台, 郑州 450003)

提 要

根据电视气象节目发展的现状,浅析了栏目的定位、主持人自身因素以及传播手段的发展对主持人的风格形成的不同影响。

关键词: 电视气象节目 主持人风格 传播手段

节目主持人在一定程度上是电视栏目的标志。这种传播方式在于人格化传播,即原来以一种团体、一种机构的身份出现在受众面前的媒介形象转变为一个具体的实在的个人为代表的媒介形象。正如阿利奇对丹拉瑟所说的:“他要拉瑟成为 ABC 广播公司的标识语,使整个公司具体地拟人化”^[1]。这一方面说明主持人在电视栏目和受众之间所起的传播效用,另一方面也表明那些具有独特风格的主持人及与之和谐共生的电视栏目为受众所欣赏。自 1981 年 7 月 1 日中央电视台开始播放中央气象台的天气预报以来,电视气象节目已经成为气象部门为广大社会公众提供服务的一种重要手段。尽管在十几年中,伴随着我国的电视事业的改革,电视气象节目逐渐摆脱了原先刻板的解说式的模式,逐渐走向平民化,增强了服务性。但电视气象节目这一有其自身特性的电视栏目主持人风格的探讨仍然有巨大的空间。

1 栏目的定位决定电视气象节目主持人的风格

在电视逐步走向分众化和窄播化的大趋势下,频道逐渐走向专业化的道路。这种变化实质是细分市场,即向特定的受众群体提供内容服务。与这种宏观的趋势相伴而来的是在专业频道本身需要整合传播,即以频道

受众为中心,增强传播的系统性,在传播中突出一个声音。这就意味着电视气象节目要体现所在频道的定位、风格,在传播中和本频道的其他栏目的风格要保持一致。在这种形式下,电视气象节目主持人的风格要必须符合频道的定位。例如,省市台新闻综合频道,由于频道自身形式比较严谨,内容涵盖面广,科学性较强,主持风格要相应稳重大方一些。而生活频道的天气预报的主持风格应倾向于亲切自然,甚至活泼可爱一些。

栏目本身的特性也对主持人风格起决定作用。电视气象节目从其性质和担负的任务而言属于服务性节目,办好此栏目贵在突出服务性,这就要求主持人的风格不能像播新闻那样程式化,不苟言笑,而应该从平民的视角去关注天气,不能以气象专家自居,要注重去感悟自然与人那种复杂而微妙的关系。对于观众而言,主持人应有的是亲和力而不是产生距离感。尽管主持人风格趋于多元化、个性化,但电视气象节目自身固有的特点(科学性)与受众群体(老少咸宜)的广泛决定了那些过于前卫的主持风格不适合出现在现阶段我国的气象电视节目。

2 主持人自身因素影响电视气象节目主持人风格

尽管栏目的定位对主持人风格起决定性

作用,但主持人自身并不是完全处于被动的地位,主持人风格的形成正是主持人个性魅力与节目不断磨合、共同成熟的过程。主持人自身的气质,语言传播能力是影响个人风格的关键因素。

气质表现在一个人各种行为的活动中,既与生理的先天特性关系密切,又受后天生活实践影响。气质不是有形之物,但给整个心理活动表现涂上了鲜明的个人色彩。我们的电视气象节目主持人气质各不相同,但都可以在不同频道的天气预报中得以展现,或沉稳持重、或文静亲切、或活泼可爱。我们主持风格要接近自己的个性,体现自身气质,切忌去模仿别人。当我们看到佳佳在凤凰卫视中文台带着动感以欢快的节奏说天气的时候,切不要以为那就是活泼的终结而极力追随。主持人正走向多元化、个性化。《广告学》上的一句名言同样适用于主持人,“创新是成功的开始,模仿是失败的开端”。白岩松的“渴望年老”正是对主持人多元化的呼唤。

语言表达能力是主持人赖以运用的重要手段也是电视气象节目主持人风格形成的重要因素。电视气象节目语言有很强的科学性,主持人在确保预报结果客观性的前提下,应该使科技语言转化为“百姓语言”,降低受众接受信息的门槛。这就要求主持人自己首先对气象知识有很深的理解,摆脱只能背稿件的限制,只有理解内容,加上自己生活感悟,才能产生适合天气预报这一特定电视栏目的传播语言。

电视作为一种大众媒介,覆盖的传播区域较广,即使频道专业化,一个频道所到达的区域既有农村又有城市。在同一个城市中因为职业、文化及资源的占有不同会有许多不同的阶层、群体。这些阶层、群体相应会有不同的“利益关注点”。天气的变化带给不同人不同的甚至是截然相反的感受。一场大雪给城市带来的是交通瘫痪、出行困难的苦恼,而给农民带来的却是“瑞雪兆丰年”的喜悦。这就要求电视气象节目主持人在语言表达时要

体现人文关怀,不能从一方的利益出发而忽视另一方的利益。在天气变化时,要体现对“弱势群体”的关怀。

人体语言传播能力也是电视气象节目主持人需要注意的一个因素。传播学者认为,人们在面对面交谈时,获取有效信息的途径 35% 通过语言,而 65% 通过非语言(人体语言)^[2]。电视气象节目主持人要善于运用人体语言尤其是眼神、面部表情、姿态、手势和空间距离等,使传播效果达到最佳。

3 传播手段丰富气象电视主持人风格

随着科技的进步,电视媒介的传播手段越来越多,传播手段更加形象、生动,更利于信息的传播与到达。

实景外拍的运用,使电视气象节目从室内走向室外。主持人在季节变化和有重大天气现象发生时,来到室外和观众一起谈天论地、交流感受。当观众看到屏幕上的主持人,对着满头大汗的行人、摇扇纳凉的老人,提醒观众注意防暑的时候;在大雾中和交警一起,提醒观众注意交通安全的时候,主持人的风格就更加丰满了。

虚拟演播室的运用,使主持人不再拘泥于站在屏幕一端,手拿主持棒指点江山,而可置身于各种天气现象的虚拟场景之中,运用丰富的肢体语言,把带人情味的气象信息告知受众。我们可以看到被“解放”了双手的主持人,随手摘下一片枫叶,为我们讲述秋天的故事;在漫天风雪中,与我们一起感受冬的寒意。主持人的语言也不再都是“预计今天……预计明天……”,而是多了些嘘寒问暖的叮咛。当电视气象节目的镜头更多的对准了自然,对准了生活中的人们,这时气象节目主持人的风格也就正在逐渐的形成着。

参考文献

- 1 芭芭拉·马图索.美国电视明星.北京:中国广播电视出版社,1987:28.
- 2 陆锡初.节目主持艺术通论.北京:中国广播电视出版社,1998:351.