

关于气象影视节目策划的几点建议

仇如英

(广东气象影视中心, 广州 510080)

提 要

气象与人类的生活息息相关,气象影视节目正成为传播气象消息的最主要的渠道,如何将它办成既是服务性,又有趣味性、知识性,从栏目定位,栏目设置,包装特色等各方面提出几点建议。

关键词: 气象影视节目 电视 栏目定位 栏目设置

引 言

随着气象观测卫星的发射,计算机互联网的出现、以及其它领域科技的进步,人类已经掌握了大量的天气变化的成因及规律,比较准确地预报天气的愿望已能成为现实。今天通过各种渠道把气象变化及时地转达出去,以指导人们的生活,让气象科学最新的研究成果在现实中能得到最广泛的应用,在当前这个有着多元化的传媒社会中,电视这一新兴的媒体,以比广播长于视听结合,比报纸更快捷灵活的优势,正成为传播气象消息的最主要的渠道。通过电视媒体让广大百姓了解气象变化,提高人们的生活质量,提高人们的科学素质,这是气象影视节目的主要任务。鉴于气象预报节目内容的单一及诸多话语的每日重复,如何将它办成既是服务性,又有趣味性、知识性,能吸引观众以达到每日喜闻乐见,则是气象影视工作者的一个迫切需要解决的问题。我以为应该注意以下几个方面,特撰此文,抛砖引玉。

1 首先要有明确的栏目定位

气象预报影视节目的宗旨就是向人们传播将到的气象情况,以指导人们的生活与工作。因此要讲究它的准确性、时效性、指导性及权威性。要由专门的气象部门发布,保证气象信息的及时、准确,因此节目的制作一定

要严谨。作为影视气象预报节目,它的内容就是权威部门发布气象信息,因此,它应当是严肃的,庄重的,同时气象节目又是服务性的,它将气象的变化向公众传播,让人们更科学地安排衣食住行,提高生活质量,因此在风格上又应平和亲切,具有生活气息,因此该栏目的特点应是既有新闻类报道的正统而又有接近民众的亲切与平和。它有固定的时段,以方便公众获取信息,它有良好的视听吸引力,让观众感到舒适并形成收视习惯。我们要认真做到的就是努力树立栏目自己的独特风格和独有品牌。

2 要有适合各种时段,内容各有侧重、风格各异的气象影视节目

气象节目的收视对象定位的指向性极为广泛,有适合全体民众的,有着重对某个职业群体的。目前各种天气预报的节目不少,有中央及各省台的每日天气预报,有未来一周天气展望,有旅游景点天气预报、旅游路线预报等等,各种节目需要有各自的特点。如每日的天气预报详细地、分时段地表明何时、何地的气象状况如何,另外还选择诸如空气质量预报、大气污染气象指数预报、紫外线辐射强度预报、公路路况预报、人体舒适度预报以及晨练指数、着装指数、登山指数、风寒指数、霉变指数等生活环境要素预报,满足人们每

日出行和生活的需要。旅游天气预报可能让游客、旅游部门安排合理的行程,尽情享受旅游休闲的乐趣,不妨办得活泼些。天气变化是最多、最快、最显著的自然现象,它既慷慨地赋予我们获得健康的有利条件,它的变化又常常引起疾病的发生。医疗、健康与气象条件的关系将更为密切,医疗气象预报节目,为人们提供健康预测预警服务,为季节病、气象病、污染病提供监测预测及防护对策,可以采用专家咨询方式。灾害性天气预报警报及气象灾害分析和跟踪对国民经济的重要性更是不容忽视,应及时配合制作气象专家专题访谈节目。

3 栏目的设置

中央的、地方的天气预报是每日必不可少的重点节目,务必办得既有气象节目的共性,又有地方特点。此外,各台可再设有一时段对气象节目作内容的扩充及解析。因为每日的新闻联播后的天气预报时间是处在电视播出的黄金时段,所以惜时如金,节目非常短,时间非常紧凑,只能简明扼要的报道最重要的气象信息,但是人们对气象变化的了解还应有更多的要求,而且公众也应从气象影视中得到气象知识的积累,提高公众的科学素质,因此建议设午夜气象放在午夜 12 时,除传播重要气象要素以外,还可对医疗与气象,农业与气象、以及晨练、垂钓、郊游等提出建议。节目形式多样,可以用实景气象或动画,也可以访谈形式,如请医疗专家、农业专家、气象专家等录制各种访谈节目,或用灾害的重述来提出气象灾害的预警及防护等,历史上与气象有关的故事也可以侃侃,让人们在视听过程中,既能了解了当日气象,又能得到气象指导或获取气象常识,并有一定的趣味性。

4 天气预报气象节目制作要有特色

栏目内容要素如板块设计、主持人、信息传播、场景设计、视听手段、栏目包装等,要运

用视听思维去完成各栏目要素。让节目既有美观的画面,又有悦耳的解说,并通过精良的制作,展示其功能性、趣味性、生活性的特殊魅力,造就影视气象的独特风格。

4.1 主持人和主持风格

作为栏目代言人出现的主持人,其形象风格与栏目风格应当吻合,形象端正,仪表平和而亲切,语言清晰而流畅。主持人的最理想气质:成熟、权威、魅力。每个主持人都具备特有的气质、性格、阅历、生活背景、经验观念、兴趣爱好、擅长特点及发声生理的秉赋,要努力形成个人风格,让观众产生一种约会意识,建立约会习惯。

4.2 视图

演播室的设计既应突出气象栏目特点又应追求个性化的现代影象风格。在天气形势图背景放上符合当天天气的实景,如风和日暖或狂风暴雨或大雪纷飞的实景图像,或在旁边配上有趣的相应动画等,都可以增加节目的可视性和趣味性。天气预报的内容比较单一,因此节目容易单调而呆板,因此如何把画面做得精彩,吸引观众的兴趣,是制作气象影视节目的一大难点。气象现象的画面,用真实情况来表现,难度是相当大的,但通过加入电脑特技,就能使整个画面生动活泼,形象逼真,象冷空气、台风、暴雨、冰雹等等,均由电脑制作的动画画面来表达,构成形象生动的画面,以期能更紧地吸引观众的视线。

4.3 解说词应简洁明快,传播气象词语每天有常规及侧重

在传播方式日益增多的今天,社会成员将按照各自的需求对传媒加以选择,这就要求传媒转变角色,以信息“第一接收者”的身份,通过加工过的艺术语言,以尽可能为观众所喜闻乐见的形式献给观众。这就要求节目制作者既要有专业的气象知识,又要有一定的文字魅力。天气预报节目时间短,信息容量大,要使写出的解说词既包含必不可少的

气象消息,又不至于单调枯燥而乏味,必需在开场引言、中间过渡语及结尾句上下功夫,要达到语言精练,文句流畅,明晰易懂的良好效果,各类节目有它的适合听众,解说词也有侧重,如每日天气预报面对全体民众,应根据每天的天气情况,着重提出对出行、穿衣、防病或对重要的农事气象作出必要提醒。加强节目的可听性。

4.4 节目面貌的变与不变

栏目在文化上有一定的积累后,有一定的收视群,收视的时段也已成定势,有自己的市场和活力,一般来说不宜经常变动格局,播报顺序不变,按气象走势图解说不变,片头画面不变,片前音乐不变,观众熟悉易以接受,节目就有活力,就有生命力。但电视画面应

该定时作一些修改,以求观众视觉上的新鲜感,增加节目的可视性,如三个月至半年改变一次置景,道具也时时更新,始终保持新鲜的视觉效果。以免观众对同一方式表达的画面日久生厌。

随着人民群众生活的不断改善,随着生活节奏的加快,环境的污染,气候变化的异常,人们对健康与气象条件的关系将更为关注。气象影视节目已成为电视观众十分关注的重要内容。因为它面对的收视对象量大,几乎适合全体的民众,而且功效性能高,值得民众常规性的收看,因此务必要办成准确性高、信息量足够,而且有一定的生活性、趣味性、知识性的栏目精品。