

CCTV-12《天气驿站》的筹划思路

赵 嵘 宋英杰

(北京华风气象影视中心)

1 节目概况

为了贯彻党中央、国务院关于“西部大开发”的战略,中央电视台西部频道(CCTV-12)于2002年5月12日正式开播。在CCTV-12的早间新闻资讯节目当中,设立了一档气象节目《天气驿站》,时长五分钟,旨在通过天气气候的角度,展示西部独特的天气、旷美的山川、迷人的风情;从2002年3月开始我们负责该节目的策划与实施,并于开播前完成了节目的各项准备工作。

2 节目板块的设置

在节目策划的过程中,我们始终强调以新颖、亲和的方式提升气象资讯的有效传播。并且希望在这个节目当中,切实探索一种有别于现今气象节目主流形态的节目样式。在这个节目当中,第一,我们紧紧围绕天气气候,强调主持人的情感、观点以及其本身的西部情结(当然,它以主持人的立场来表现,同时代表节目组的节目理念)。设置了两分钟的非实时版块《两分钟聊天室》。第二,突出气象编导对西部天气预报数据的理解和宽泛的社会文化背景的理解。设置了两分钟的以第一人称评点和叙述的实时版块《天气评语》,将传统的城市预报打造成一段段感性的描述和提示,这在以往国内的气象节目当中是从未出现过的。第三,把握观众的收视趣味和需求,在非实时版块中添加了诸如《国外旅行天气指南》、《高原之旅》、《本周纪事》、《五个天气最宜人(独特)的城市》、《我的天气故事》、《本周新纪录》、《一周瞭望》、《走进××月》、《二十四节气》等观众认知度和需求度较高的小栏目。

2.1 两分钟聊天室

在策划这一版块的过程中,我们认为,在国内谈话类节目越来越多的情况下,以一个单一的题材(气象)和一个短暂的时间(两分钟)是难以形成突破的,所以必须在样式上有首创的要素,而不能有克隆他人节目的任何企图。

经过反复推敲,我们采用以主持人每天聊一个话题,而安排两个人的幕后画外音的方式。那两个人扮演一种对话起承上启下的角色。我们分别为这两个角色界定,一个叫“小别扭”,他扮演从主持人的语言中“鸡蛋里挑骨头”的角色;另一个叫“小问号”,她负责向主持人提出或幼稚或憨厚的问题。这两个人的台词不多,但其作用和功能却是多方面的。首先这两个人的介入能够使观众看到是有思路有交流的问答,而不是主持人不胜其烦、滔滔不绝的语言;而且两个画外角色的分工,使“小别扭”代表观众(向主持人)的挑战意识,“小问号”代表观众(对问题或事件)的好奇心理。而这两个角色不出现在镜头中又免去了诸多技术困难和那两个人的心理顾虑,使其专门揣摩角色配合话题。

但是这一版块的创意决定了“两分钟聊天室”的语言脚本加大了难度,而且主持人对两个人提问和评价的口头语言和身体语言的呼应,也是对主持功力的考验和挑战。

2.2 天气评语

目前通行的城市预报模式只是城市预报表现形式的初级阶段,一组简单的符号和数字不能全面地解析预报员的原意,不能真实地概括未来天气给予观众的直观感受。我们

针对这一状况,推出《天气评语》这个版块,将其主题词定为“为天气写一个评语,将符号和数字变成你的感觉”。将以数字和符号为代表的预报理性转化为观众可触摸可感觉的有情感、有观点的感性评语。这个版块需要编导具备比较丰富的情感线索,比较好的语言色彩和对气象信息的比较深刻的理解力。以求使人们对西部城市的天气有更丰富更细腻的理解,能够在城市预报样式有一种方向性的探索,便达到了我们的创作初衷。同时天气评语具有更多的画面信息和播放长度,也能够为景观宣传提供一个新的样式。

以 2002 年 5 月 9 日天气评语稿为例:

城市	天气	温度	评语
乌鲁木齐	晴	9~21	乌鲁木齐的气温今年还是第一次升到 20 摄氏度以上,今天应该挺暖和的。
西安	小雨	12~20	西安很少这样下雨,雨下得象电视连续剧一样。
拉萨	晴转多云	5~20	今天拉萨的天气和昨天几乎一模一样,一种如春的感觉。

2.3 其它非实时版块

《国外旅行天气指南》——从旅行者的角度,介绍不同国家的独特气候,黄金旅游季节,以及旅行中注意的天气问题,这个栏目可以作为旅游者出行的天气参谋。

《本周纪事》——以形散而神不散的形态,以全新的角度取舍和编串一周天气新闻事件,有事实有观点,把一周天气糅合成百姓身边的,百姓也津津乐道的一篇杂谈。

《五个天气最宜人(最独特…等等)的城市》,充分利用节目篇幅,将实际天气经过编辑人员的思维过滤,筛选出各类最具特色的城市,并且陈述评选理由,逐步提升节目组对于天气的感悟以及认知的权威性。

《一周瞭望》——这是一个展望未来一周天气的栏目,这类栏目现在已经逐步成为国内气象节目的热门话题以及社会效益新的增

长点。我们主要考虑在表现样式上下功夫,采用了实景拍摄的方式。我们制作了一个大的有丰富地理信息的底图版,主持人在底图版的前面,手里拿着代表各类天气的卡通符号,边讲解边把符号粘贴到底图版上。这种方式是抠像方式出现之前就已存在的比较原始的天气预报样式,但是我们希望这种方式返朴归真,增加节目演播节奏,演播进程的现场感,能够让观众在抠像类气象节目之外多一种新的选择,并有一种耳目一新的感觉。

《我的天气故事》——希望通过主持人(实际上是整个节目组)的自我视野、亲身经历,以第一人称讲述有意义、有趣味的天气故事和预报经历,以此增强节目与观众的情感共鸣,增强与观众经历的相互性,让天气事件回归到故事之中,生活情节之中。

《本周新纪录》——是把一周内发生的极值性事件的来龙去脉、前因后果提炼出来,把那些新的纪录全面展开告诉观众,提高观众对天气气候事件的敏感性和关注程度。

《走进××月》——旨在通过月末介绍下月的气候状况,使观众初步对××月形成一个宏观的印象,并辅以气候提示和关照,这是拓展气象服务的一种探索。

《24 节气》——24 节气是中国传统文化的宝贵财富,它融天气、气候、天文、农业为一体,具有广泛的认知,这个栏目可以具有指导性,也能够具有亲和力。

3 画面制作思路

主要基调:体现西部的风貌、精神内涵、天气气候感觉。我们设计的方向可以由三个词来概括:壮美、恢宏、凝重。主要基调设定主色调为深蓝、金黄及紫红。画面的基本形式为上下遮幅的宽银幕效果。

3.1 片头创意及片花的设计思路

节目片头时长为 10 秒。《天气驿站》是一档天气节目,又是主要面对西部广大地区观众的,地域性比较强。采用了实景素材与

动画相结合的方式,实景素材部分采用展现西部丰美的自然景观,有西北旷美广大的草原、山川、沙漠,又有西南富饶神秘的热带雨林、独特绮丽的山水风光。动画部分要能体现天气的特色,尤其是气象服务的特色,最后采用有变化的曲线来代表气象预报方面常用的等压线的方式,叠加在实景画面的上方,动画部分与实景部分就能够巧妙的融合。片花时长为 2 秒,主要起到分隔版块的作用。片花的感受要有冲击力,且点明版块主题。

3.2 《两分钟聊天室》版块中主持人播讲的背景设计思路

节目虽然是采用轻松的谈话方式,但由于时间较短(两分钟)、而且画面中仅主持人一人,不存在镜头转换的情况,所以不采用布置实景拍摄的方式,而采用抠像的方式。为了营造轻松的氛围,主持人是坐着讲解的。为了使节目能有更高的可视性,配合节目内容的动画采用的是目前比较流行的 Flash,给节目增添了不少趣味性。

3.3 《下周天气》版块的背景设计思路

我们采用的是制作背景板实景拍摄的方

式,主持人根据自己对天气的理解把气象符号粘贴到背景板上。这种方式更能体现主持人的亲和力,把对天气播报变为对天气的讲解。

3.4 《天气评语》版块画面设计思路

考虑到节目的整体性,沿用“两分钟聊天室”背景设计思路。

4 结 语

我们希望《天气驿站》不能走入模式化,不能有过重的专业色彩。节目内容深入之后能浅出,节目样式看过之后有余味。

非实时版块突出一个“聊”字,要聊得合情合理,有交锋,有睿智的光彩。实时版块突出一个“评”字,要评得恰如其分,从理性结论之中得出感性的认识。同传统的天气预报,远一点儿。同观众新的趣味和需求,近一点儿。鼓励探索,让节目更加鲜活。

不过,一个节目的筹划需要节目的实施和运行阶段的逐步检验,才能一步步地走向成熟,在节目播出过程之中,我们将继续发扬合作精神,创新意识,努力使《天气驿站》能够真正站在观众的角度看天气、表达天气。