做有人性化的天气预报节目

——谈电视天气预报的解说

孙　忠　刘　燕

（山东省气象影视中心，济南　250031）

提　要

分析了电视天气预报节目的构成特点，从为受众服务的角度，结合实际工作，研究了电视天气预报节目主持人解说天气的用词和语句风格、重点等，提出了电视天气预报的解说需要不断创新的观点，从不同的天气背景出发，比较、分析了不同风格解说的特点。

关键词： 电视天气预报　人性化　天气　解说

引　言

我国的电视天气预报在20世纪90年代出现后，由于其独特的信息优势迅速走进了千家万户，并且成为了受众最多的电视节目之一，电视天气预报的解说形式也在随着时间的推移变得更加丰富多彩，但是由于我们的气象影视制作人员多是从气象专业转行而来，所以多重气象而轻影视，其结果就会出现电视天气预报节目和报纸、广播、互联网的天气预报内容完全重复，没有电视的特征等问题。天气预报对于气象专业人员来说是驾轻就熟，而电视节目却不仅仅是在电视上说一下天气就可以是电视节目了。电视节目的特点就是需要不断创新，只依靠信息内容的优势赢得受众应该被看作是一种短视的行为。

1　电视天气预报节目解说的基本构成

我们的电视天气预报节目一般为三段式：天气对当前的影响和未来形势分析、各气象台发布的具体预报、城市天气预报及指数预报等。

我们对天气影响分析和未来形势预报经常是从气象专业的角度进行解释，经常会用到许多受众难以理解的专业词汇，不管是天气形势图还是卫星云图大多是从专业角度非常准确、一成不变地照搬上电视荧屏，当然解说也从气象专业的角度出发，力求概念精准、表达清晰；另外由于电视天气预报节目一般被安排在各电视台的新闻时段播出，从节目主持人到节目的风格更多突出的是新闻性，常常缺少普通受众容易接受的简单语言和亲切态度。

各气象台发布的天气预报结果每天的构成是固定格式的：先说天空状况，然后说风的状况，最后说气温的变化、我们的电视节目也是如此，每天照搬照念。其实在不同的情况下人们关心的侧重点有所不同，一般人们在夏天经常关心的是天气热不热，冬天关心的是冷不冷，干旱时关心什么时间下雨等等，我们节目的重点也应随天气的背景不同而有所调整，一年四季固定结构的形势预报在电视节目中是不可取的。

最后的城市天气预报和指数预报等是目前比较受欢迎的一种形式，既可以让受众听到主持人的解说，又有直观的文字、符号等，让受众一目了然。

因为我们的电视天气预报开展的较晚，

所以难免在为受众解说时存在许多不足，这是我们必须在以后的工作中提高的。我们认为现在的解说方式和内容应该有一些新的思路，应该不断创新才能不断地吸引受众。

2 提高语言的亲和力

我们在节目开始时的问候语一般要说“您好，观众朋友，欢迎您和我一起来关注天气”等，从改革开放以后，我们的受众就已经从普通的“观众同志们”升格为“观众朋友们”了，但是称呼上我们虽然改革了，解说天气时我们却不一定把观众作为朋友，从节目内容的组织上，我们不一定了解我们的“朋友”特别关心什么，也不一定了解“朋友”们能听懂、看懂多少我们的内容，在节目中经常会号召“朋友”们抗旱、防涝、或指导别人怎么进行田间管理等等，受众其实在我们的节目中就成为了学生、被动接受的观众。我们应该把气象知识的讲解用介绍口气讲出，把号召性的语气改为善意的提醒，尽量缩短与受众的距离，让受众容易接受。

3 对电视天气预报解说的新想法

要让节目吸引人，就要在平时深入到受众中去，了解受众的需求和心理。我们的工作虽然是研究、传播天气信息，但工作环境却经常是从会商室到演播室，很少接触、感受真实的天气，如果不细心观察、注意收集各方面的信息，很容易对天气失去直观的判断，而代之以主观臆断，让受众不知所云。天气既然是和人们的生产、生活息息相关，那么我们没有理由不赋予天气更多的人性化色彩，不但把受众作为自己的朋友，而且要把自己的“亲密伙伴”——天气介绍给受众朋友。我们在解说云图时，经常的用语是“在今天的卫星云图上……”或“一起来看一下今天的卫星云图……”，既非常俗套，又显得主持人比较生硬。其实在不同的背景下我们可以采取不同的解说方式，例如我们在重阳节时可以这样说：“重阳节我们都有登高望远的习俗，如果您工作太忙，可以看我们的节目，我带您登上气象卫星，看看脚下的云是什么样子……”，或者在干旱时说：“古诗说：欲穷千里目，更上一层楼，但是比楼要高几万倍的气象卫星看遍了整个中国，也没发现可以给我们带来降水的云系……”。我们头顶上天空的云是多姿多彩的，卫星云图上云的形状同样是千奇百怪的，根据云图上云的形状，我们是否可以说：“这团看起来像怪兽的云系恶狠狠地扑向我们，狂风暴雨将是不能避免的了……”，或“这团看起来像怪兽的云系虽然很丑，却很友好，它将为我们带来可贵的雨水……”等等。

对于台风的到来，我们经常会讲当前台风中心的位置、中心附近的最大风力以及移动方向、速度，即将登陆的位置等，不同地区的受众对于台风最想了解的往往是是否对自己的居住地有影响，有多大的影响，其实解说也能有所突破，我们可以说“台风风神真的是让人欢喜让人忧，对于饱受干旱折磨的我们，非常希望它携带着雨水，但它并不是那么善解人意，仍然一定要把狂风带来……”，也可以说：“最近的炎热要给远道而来的台风朋友让路了，这个朋友或许并不够温柔，但凉风和雨水毕竟是受欢迎的……”等等。

冬季的阳光、夏季的冷空气都可以在解说中称作是我们的“朋友”，成灾的疾风骤雨、冰雹等可以描述成为天气的“恶劣举动”。

我们在解说天气时也不一定必须先分析天气形势，最后再说具体的预报结论，如果在一些比较特殊的天气情况下，我们可以直接从预报结论说起，然后分析预报的根据和人们应该采取的对策，例如冬季经常出现的寒潮天气，一般我们会这样说：“目前有一股冷空气，它的前锋位于新疆北部到蒙古国西部，正在向东南方向移动，预计未来两三天它将影响我省……”，也可以这样讲：“首先给您带来大风降温的消息，明后天我省将刮起偏北大风，气温也将下降6～10℃，但不会有雨雪

天气，目前冷空气的前锋还远在新疆北部到蒙古国西部，但请您提前准备好冬衣，迎接这个冰山上的来客……”，这样的解说应该显得重点更突出一些、对受众的吸引力更大一些。

总之，通过一些对天气人性化的描述，可以让解说更生动，让天气更加吸引人，让节目既有定性的描述，又有风趣幽默的演绎。

4 让节目主持人主动与观众交流

因为我们的电视天气预报节目起步较晚，多数节目主持人对气象知识的了解不够深入，所以经常是节目的编导安排主持人如何解说、如何讲解，而主持人却被动地充当节目的传声筒，并不能够掌握解说的主动权，但是当节目呈现在受众面前时，主持人就是节目的代言人、节目的形象代表，主持人一定要主动参与到节目当中去，用自己习惯的语汇和语气去说天气，编导也尽量多给主持人一些自主权。

我们在节目中的解说经常具有非常客观的科学性，所以常常说“下面给大家介绍一下未来几天的天气……”，与受众有比较大的距离感，而我们为了突出主持人的作用，在节目中曾经这样说：“国庆长假就要到了，下面由我给大家介绍一下七天长假期间的天气……”，在节目制作中并没有感觉不妥，但在电视中播出后却让人非常不舒服，在电视中出现的只有主持人一个人，不由主持人介绍由谁介绍呢？把“下面由”这三个字删去就会显得更加亲切自然了，这三个字充分体现了编导的遥控作用，反倒没有真正突出主持人的作用。

主持人在节目中就应该是节目的主人，应该多用第一人称，给天气的解说以更多人情味，使受众体会到与主持人对天气有同样的体验，拉近与受众之间的距离，让受众对节目主持人产生认同感，这本身也是节目成功的一部分。

5 小 结

我们对节目的想法和研究是为了给节目增加生动、亲切的因素，这与新闻类节目的严肃性有一定出入，这种尝试和探索仅仅是初步的，希望广大同行和专家批评指正。

参考文献

1 秦祥士等. 气象影视技术论文集. 北京：气象出版社，2001.

2 宋英杰等. 气象节目主持纵论. 北京：气象出版社，1999.