

缝合专家和观众的观点

——浅谈气象科普节目创作思维的建立

卓光嵩 杨毅

(福建省气象影视中心, 福州 350001)

前言

近年来,全国各气象影视部门致力于气象科普节目的创作,特别是 CCTV-10《今日气象》的开办,更是激发了广大气象影视工作者的创作热情,作品层出不穷,可是在艺术及表现手法上能真正得到观众认可的作品却是凤毛麟角,其间原因是多种多样的。在笔者看来,创作队伍缺乏气象科普节目的创作思维是重要的因素之一。思维指的是在表象、概念的基础上,对事物进行分析、综合、判断、推理得出的认识,她是知识、经验、理论、感觉、愿望等的结合体。气象科普节目的创作思维应该是契合了气象科学思维与电视艺术思维。一般情况下,气象专家希望气象科普节目能将气象知识表述得彻底、准确无误,而观众则更愿意看到节目有足够的兴趣点。从目前的实际情况看,如何能在贯彻气象科学的严肃性的同时,而不降低科普片的吸引力,是创作者的追求。

因此,我们有必要探讨一种适用于气象科普节目的创作思维,她既能符合一般性的创作需要,又能在一定程度促进气象科普节目的繁荣发展。本文就是试图提倡一种务实的创作思维,一种缝合专家与观众观点的创作思维。

1 在建立创作思维时,要充分意识到气象科普节目之于气象事业的重要性

感知天气是人类必须的一项活动,现实中人们对气象科学却知之甚少。目前,我国气象知识的传播途径、范围、方式都非常有

限,电视天气预报节目是人们普遍熟悉的途径,但人们从中获得的信息是非常有限的。与此同时,扩大气象服务领域,将气象信息从参谋角色逐渐过渡到指导角色,乃至成为决策角色,是我国气象事业发展的一个目标,在实现这个目标的过程中,气象影视部门创作、推广、传播优秀的气象科普作品,是必需的,也是具有积极意义的。在 2002 年的台风多发季节,福建气象影视中心先后制作了《台风天气与防御》、《台风“飞燕”掠过福州》、《热带气旋路径》三个专题片,从台风形成、台风灾害、台风防范措施等多个角度向社会普及台风知识,扩展了常规的气象服务,也为全社会防御台风工作提供了帮助。

2 气象科普节目创作思维的概念来源于对气象科普节目的定位,即要明白气象科普节目该说什么、对谁说、怎么说

气象科普节目是电视科普片的一个分支,旨在传播气象科学知识、指导大众生活。因此,她在内容上首先必须有严谨的科学性、丰富的知识性,她的内容应该与国民经济的建设、老百姓的日常生活有一定关联。气象科普节目所传播的是对于普通百姓来说相对陌生的气象知识,因此气象科普节目需要做到通俗易懂、深入浅出。我们发现,目前面世的大部分气象科普节目对于普通观众还是晦涩难懂,或者说是过于专业,加之气象知识本身的冷僻,气象科普节目需以较常规科普片更多的艺术性和感染力,来勾起观众的收视兴趣。归纳说来,气象科普节目的主创人员

要用专家的眼光来组织内容,在保障科学准确的同时,又不固步自封,以观众的眼光来驾驭表现形式,力求生动活泼、引人入胜,缝合专家和观众的观点,创作出观众乐意看、看得懂的气象科普节目,而不仅仅是气象科技片。

3 将专家的专业知识与电视创作原则相结合,建立有序高效的创作程序,是建立气象科普节目创作思维的表象内容

气象科普节目的创作程序虽无定势,但遵循一定的步骤进行创作,对于培养实用的创作思维是有很大帮助的。在气象科普节目创作中,最早、最需要的工作是确定节目选题,俗话说“题好文一半”,气象科普节目的策划人员要有从日常的细微处挖掘选题的思维,这就要求平日得注重资料的收集、分析。气象科普节目的选题要言之有价,即“观众已经很明白的选题不必用,观众很难明白的选题也不可取”。选题要有大的社会视点、大的民众概念,要扣紧时代主题、社会热点,比如与重大事件有直接关系的话题,像在大型的体育比赛期间,有关运动与气象的话题,或者在举世瞩目的“三峡截流”时,一些有关三峡工程对区域小气候影响话题、气象为三峡截流工程服务的话题等。选题还可以是一些关系大众民生的气象现象,如台风、暴雨、大风等;或者是普通百姓很关注但却只知其果不知其因的话题,如一些特定的气象现象、气象景观等;选题也可以是对大家耳熟能详的一些术语作深入解释,如温度、气压等,当然,如果选题本身就有一定的趣味性就再好不过了。

选题后是文稿,组织文稿的思维对整个节目的创作至关重要,它结合了主创人员对选题所有知识点的理解、融汇、布局。在这个阶段,编导、撰稿要与气象专家紧密沟通,既得保证文章观点的科学性,又得保证知识点的触及范围适可而止又恰到好处。编导依据成形的文稿,确定整体制作思路,撰写出全片

的解说词,解说词在一定程度上主导着片子的结构、段落和起伏。一篇解说词不是一篇完整文章,他是在观众的心理节奏中的娓娓叙述,它追求有鲜明的主线和层次,“用简单的语言讲述复杂的道理”是解说词的较高境界,科普片的解说词一般忌讳华丽的文学辞藻,而采用朴实的语言。科普片的推进过程一般都是剥笋式,即一层一层地讲解一个个知识点,这就要求解说词能顺应这个剥笋过程,循序渐进、松弛有张。

当然,电视最重要的语言还是画面,有了较为完整的解说词,编导可以带领后期工作人员开始画面的创作。编导驾驭画面的思维,是衡量编导操作电视节目的成熟程度。画面与解说不是两张毫不相关的皮,而是一个时时交叉的结合体,画面本身要有叙述性,能独立或在解说词的配合下描述相应的情节,电视画面又是连续的,在每一个画面达到独立表述功能后,还要力求融入整体,在景别、构图、色调、运动上尽可能保持同一种风格,在视觉与涵义上实现流畅连贯、一气呵成。此外,在气象科普节目的制作中,音效必不可少,它能帮助专题片达到令人身临其境的效果,比如台风片中使用呼啸声、暴雨片中使用风雨声等;适宜的音效还能帮助专题片更富感染力和节奏感,如我们在制作的《邮票中的古气象学家》时,就大量使用古筝音乐,配合古香古色的画面,显得韵味悠远。

一般人在练习书法时,都要一笔一划练好基本笔画,才能挥洒自如、龙飞凤舞。创作专题片也一样,当积累了一些富有实践经验的创作思路后,创作者凭自己的感觉,完全可以不受束缚,依据具体的题材和主题以及自己形成的思维,在形式上自由发挥。

4 气象科普节目的创作思维应该极具发散性、时代性,采取丰富的手段,与时俱进,将专业气象知识的表述方式艺术化、人性化、科技化

气象知识平实抽象,从某种意义上讲,又是枯燥无味的,要让观众轻松、愉快、自然地接受气象知识,气象科普节目的艺术化就十分必要,比如将知识气象的人文化,寻找人性化的载体,从人们熟知的角度、事物、事件说起、说开,就像《世界气候》系列片,片中将人类的文明、生活习俗等知识与气候知识有机地衔接,在叙述世界各地的生活形态中带出气候带划分的概念和原理;同样在《中国气候》系列片中,主创人员也采用将我国历史的变迁、各地人们的生活习俗的差异,巧妙地融汇到气象知识的讲述中,这种人文历史与科技的交互运用,很容易让观众在熟悉的知识面中,缩短与陌生知识的距离,达到互动、共鸣就顺理成章了。

除了讲述形式艺术化外,也可在制作手段上增加视觉艺术化,近几年来,动画软件影视制作中大显神威,倍受好评的科普片《宇宙与人》,90 分钟影片动画部分就占 50 分钟。而随着 3D MAX、MAYA、FLASH 等动画软件的平民化,我们完全可能将动画制作移植到低成本的气象科普节目制作中,动画可以

形象地示意出一些气象现象。我们在制作《热带气旋路径》、《锋》、《季风气候》时,就使用 3D MAX 模拟出台风的运动、锋面的形成、季风的运动等,画面效果很好。此外,还可以应用 FLASH 制作出一些卡通动画,在不违背科学的情况下,还可以做得生动有趣,再加上有点夸张幽默,更会取得意想不到的效果。

5 结束语

“水无常形”,气象科普节目的创作思维也是不能有常势的。主创人员根据自己的个性理解,缝合专家和观众观点,在不失科学性的条件下,采取可能的方式、手段,追求艺术性、趣味性,就有可能创作出不受专业桎梏又不失科学权威、观众乐于接受的气象科普节目。我们相信,随着各地气象影视部门创作力量的加强,一些优秀的、风格各异的气象科普节目就会脱颖而出。同时,在各地实践创作心得的基础上,能总结出一些气象科普节目的创作思维,指导气象影视部门创作一批精品节目。