

专题电视气象节目的一些思考

万康玲

(湖北气象影视中心,武汉 430074)

提 要

随着人民群众生活水平的日益提高,每天 2、3 分钟的电视天气预报节目已不能满足广大电视观众的要求,开设气象频道或者类似的气象电视台,是气象部门对公众服务的必然趋势。专题类电视气象节目将是其中重要的内容。特别是我国加入 WTO 以后,将面临国外媒体的严峻挑战。从这一认识高度出发,阐述了专题电视气象节目的创意、定位并揭示了这类节目的特点和一般天气预报节目的异同,为今后制作各类专题电视气象节目奠定基础。

关键词: 专题节目 创意 定位

引 言

20 世纪 80 年代初中央电视台开播了电视天气预报节目,经过 20 多年的发展,如今从中央到地方的天气预报节目,是数以亿计的电视观众最喜爱的节目,也是各省、市电视台最有影响的节目之一。天气预报之所以这样广泛的受到人们的喜爱,除了具有其独特新颖的地域风格、贴近百姓生活外,更重要的是人们的一切活动几乎都与天气有关,大到室外的各种活动,小到早晨起床穿衣、出门上班、旅行,或是下雨是否带伞,晴天是否带帽,降温需要添衣这样的小事。天气无处不在,天气是我们每个人生活的背景。所以,气象是渗透领域最广、服务的人数最多的行业之一。但是近年来随着人民群众生活水平的提高,每天新闻节目之后短短的 2、3 分钟天气预报节目,已经不能够满足人民群众日益增长的对气象信息的需求,人们需要知道的是利用天气对人们的活动或者生活的具体指导,具体的服务。所以,现在全国各地的气象工作者(确切的说是从事气象电视传播工作者)几乎都在思考怎样才能创办更好的电视气象节目,开创出新的电视气象专题栏目,服务于大众生活、工农业生产、国民经济建设,使我们的电视气象节目永远保持旺盛的生命

力。

1 时代呼唤新型的(专题)电视气象节目

有这样两个例子:

例 1 2002 年 10 月 18 日武汉的平均气温为 22.1℃,在这之前,五天的滑动平均气温均在 22.0℃ 以上,也就是说还处在气候上的夏季,可是经过 19 日一天的降温,20 日的平均气温只有 10.8℃,已经接近冬季的温度。这样剧烈的降温对农业生产特别是对人民群众的生活影响是非常大的,但是我们在电视台新闻节目之后的天气预报节目里只能这样说:“昨天晚上,一场秋雨撒遍了我省的长江南、北,田间地头,虽然雨量不大,大部分地区还不到 10 毫米,但是秋雨滋润着正在播种的小麦,对秋播是十分有利的。值得朋友们注意的是,这几天的气温非常低,白天的气温只有 10~12℃,这个温度对于正在下雪的北方来说可能不算什么,但是对于前天还处在夏季,气温在 22℃ 以上的我们省来说,的确是非常冷的。所以,年老体弱以及有心脑血管和关节炎等疾病的朋友,要格外小心,注意御寒。”作为当天的天气预报节目,这样的稿件已经非常全面了,但是主持人播讲的时间只有短短的 1 分钟,意犹未尽。由于受时间限制,人们想从天气预报节目中得到更细

致的服务是不可能的。

例2 一次剧烈的降温之后,“121”接到这样的电话:“未来的天气怎样?气温还会下降吗?我有哮喘病,怎样才能舒服一些?”,“我是一个心脏病患者,这两天的天气总使我感到胸闷,心里难受,天气什么时候才能转好?”,“我明天要到黄山去旅游,那里未来一周的天气怎样?我应该带多少衣服?”……

如果有一些固定的栏目,如:“气象与生活”、“气象与健康”、“气象与旅游”、“气象与农业”等这些针对性强的气象节目,时间比一般的天气预报要长,我们的服务会更细致、更贴切、更到位,这些问题也就会迎刃而解。由此可见,人们的生活需要专题电视气象节目,时代呼唤新型的电视气象节目。

2 专题电视气象节目的定位

专题电视气象节目应是具有新闻性和科学性的服务类节目。节目的主要宗旨是服务,是为人们的日常生活和社会的具体需求提供具体的服务。因此,栏目的服务针对性要强,不仅要针对电视台各专业化频道设计出与其定位相符的专题气象节目,最大限度地发挥不同频道的传播优势,还要针对不同层次观众的需求,制作出观众需要的电视气象节目。节目的内容要杜绝大、泛、空,在具有科学依据的基础上,给观众以具体的指导。在服务好的基础上,节目的画面要精美,具有较高的观赏性。总之,集科学性、服务性、教育性、可视性于一体,真正做到是人们生活的良师益友。这类节目的涌现,使电视气象节目更为细腻和丰富,更富有针对性。这是对传统天气预报节目的一种充实和完善,是传统节目的延伸和新的增长点。

3 专题电视气象节目的创意

3.1 节目的创意(构思)

气象是与各行各业以及人们生活关系最密切的行业。制作气象为各行业和人们生活服务的专题电视气象节目,可以说有取之不尽、用之不竭的题材源泉。但是我们应该首先从最迫切需要气象信息,人们最关心的话题谈起。“气象与生活”专题气象节目,可以

包罗万象,气象对人们生活的所有影响都可以溶入其中。

随着人们生活水平和生活质量的提高,人们要科学的生活,就必须掌握一定的科学知识。节目可以从天气气候的变化、季节与人们的衣食住行的关系入手。在当今社会生活中,随着人类寿命的延长,人口老龄化现象日趋明显,老年人在人口数量中占的比重越来越大,老年人最关心的就是自身健康问题;而在这个充满着激烈竞争的年代,年轻人只有拥有了健康,才是奠定人生大业的保证,所以,他们也很关注健康问题;对于年轻父母而言,宝宝的健康更是他们关心的焦点。在这个人们对健康倍加关注的时期,“气象与健康”便应运而生了。湖北气象影视中心从2001年7月~2002年4月为中央电视台《今日气象》栏目制作《气象与健康》专题节目。我们的体会就是从季节特点入手,寻找天气气候对人们的健康影响最大的话题,作好服务。

另外,人们要想提高生活的质量,除了有健康的身体外,追求精神上的享受也是非常必要的,从近几年的发展来看,旅游始终是人们最热衷的消遣方式。每年的“五一”、“十一”和春节长假以及寒、暑假都是人们外出旅游的旺季。湖北气象影视中心于1997年就在省经济电视台开办了“旅游天地”节目,时间是5分钟。目前全国已有不少省份已经开播了“气象与旅游”类专题节目,是气象部门的节目形式。这类节目开始得早,但节目要做新、做活是大家要经常思考的问题。单纯预报旅游景点的天气已经不能适应自身发展的需要,观众不能从中得到更多的信息,考虑从各旅游景点一年四季的气候特点出发,在各旅游景点最佳旅游时期,怎样做好具体的具有指导性的服务,并不断拓展服务的内容,这样才能保持这个节目的生命力。

还有很多老百姓以及相关行业关心的话题,比如:气候为什么会变暖?干旱为什么会发生?对农业生产和人们的生活有何影响?

灾害天气来了我们怎么办?等等。总之,只要节目的策划和编导想观众之所想,急观众之所急,心里始终装着观众的时候,他们的点子、他们的创意就会犹如泉水一样,永不枯竭。

3.2 对编导的要求

由于专题类气象节目所具有的科学性和知识性的要求,编导应该具有较丰富的气象理论知识,熟悉或了解此节目所涉及到的地域一年四季的天气气候特征。只有掌握了这些常年的平均状况,才知道当年的天气是否异常,才能捕捉“气象新闻热点”,才能制作深受观众欢迎的专题类节目。比如,某地区出现了异常天气,导致了一种疾病的大量流行,这种时候专题类节目可以适时地分析天气异常的原因,请医学专家分析发病原因,提醒观众应该怎样避免生病或者使病程缩短,制作出与观众的身体健康紧密联系的好节目。

当然,编导不仅要了解气象知识,也要在平时的工作中有目的地去了解、吸收一些节目所涉及相关行业的基础知识。有了相当的知识积累,才能更快提高组织节目、驾驭节目的能力。另外,还要求编导要有创新性思维,善于从相同的事物中寻找不同点,策划要有新意,以新取胜。

4 专题类电视气象节目与一般天气预报节目的区别

(1)常规天气预报节目是时令性很强的服务类节目,也就是气象上的短期天气服务意识较强,一般来说预报时效都在3天左右,它的时令性在某种程度上已经接近新闻节目或可以与新闻节目等同^[1]。所以,一般的天气预报节目是新闻性很强的服务类节目。而专题类电视气象节目则是季节性较强的服务类节目。特别是对人体健康影响方面的节目(如《气象与健康》)往往是某个季节的特点和天气气候的异常导致了或者容易导致某种疾病的流行,节目要提醒大家怎样预防。再比如,旅游类的专题气象节目也是对所游览的线路进行3天到一周的天气预报,以及旅游

景点在这个季节的平均气候状况,此季节的气候极值,以方便大家准备行装。其他类型的专题类节目,如《气象与农业》等也都具有季节性服务的特点。

(2)常规天气预报在具有科学性的基础上更需要通俗性,因为时间短,信息量大,需要观众在最短的时间里直接接受最多的气象信息;而专题类电视气象节目则具有在通俗性、趣味性的基础上更需要科学性。科学的分析问题,让大家了解某一问题的实质。所以,专题类电视气象节目是科学性较强的服务类节目。

(3)节目的长度和播出的时间不一样。常规天气预报节目一般都在新闻节目之后播出,时间都在4分钟以内,还包括了城(区)市的预报,信息量大,观众稍不注意就会漏掉其中的信息。而专题类电视气象节目一般都在5分钟以上,对观众的需求服务得更周到、细致,可以针对不同层次的观众多层次的需求,提供各种具体的指导性意见和信息。时间相对充足,更具指导意义,服务效果会更好。

总之,如何制作好专题类电视气象节目,是我们从事气象电视传播工作者努力的方向,无论是以后开设“气象频道”或者是类似的气象专业电视台^[2],这一类节目无疑是最基本的节目内容。它不仅周到地为社会主义现代化建设服务,为广大的电视观众了解多方面科学信息的愿望服务,还为我们利用电视气象这个窗口,拓展气象服务领域,扩大气象部门的社会影响力,并带来一定的效益。尤其是中国加入了WTO以后,面临的挑战更加严峻。如果我们的节目跟不上潮流,气象部门现有的领地就会被蚕食,严峻的形势给电视气象从业者提出了新的要求。

参考文献

- 1 宋英杰等.气象节目主持人纵论.北京:气象出版社.1999年4月.
- 2 秦祥士等.气象影视技术论文集.北京:气象出版社.2001年6月.