

伦敦天气中心访问记

骆继宾

在伦敦市中心繁华的荷伯恩大街上，商店鳞次栉比，橱窗里的商品、模特儿打扮得花枝招展，琳琅满目。但有两个大橱窗里陈列的并不是普通的商品，而是画得很漂亮的气候资料、图表，它显示着近来英国和伦敦的气候趋势；还有当天的地面天气图和一些用来指导人们使用天气、气候资料的小册子。走进门去，柜台里的“店员”热情、礼貌地接待着顾客。有的是来询问国外某地的天气气候情况的；有的是来要求提供复制天气图的；有的是事先约好来商谈某项生产与气象关系问题的。他们的要求很快得到了满足。这里就是伦敦天气中心。

楼上是办公室，包括预报室、电传和传真室，还有雷达、电话、播音室等等。预报室里的多数图表是由位于布莱克纳尔的英国国家气象中心传来的传真图，他们也填绘一些小图和作些本地资料，主要任务是为这个七百多万人的大城市和北海海上油田提供天气预报服务。

预报服务 方式多样 内容灵活

笔者来到伦敦天气中心，中心主任莫里斯先生介绍了他们多种多样的服务方式。除了楼下的门市服务和中国大城市通常有的服务方式外，还有电传、电话传真、特殊电话、电话拨号电视等等。对许多政府部门和用户是通过电传来进行的，预报发出后可立即传到对方，有情况可随时补充。一份文字预报可以传给若干单位，也可以只传某一特定单位。有些单位除了要文字预报外，还要一些简单的天气图或示意图，如气旋的位置和强度、雨区的范围等等，这种情况下就可以用电话传真。利用电话线路，拨个电话号码，几分钟内文字和小天气图就传过去了。还有的用户需要经常用电话和预报员直接交谈，询问情况，商量问题，但电话本上列出的电话打的人太多，不容易接通，他们通过特殊安排可以使用特殊号码的电话，随时接通，由预报员直接答话。此外还有一种拨号式的电视天气报告，凡用户（个人或单位均可）在电讯局情报资料中心挂了号的，只要在家里拨个电话号码，家里电视的荧光屏上就会显示出最新天气实况和预报（文字）。当然，用户也可以用这种方法去询问商品价格、剧院节目、书店的新书等等。

有趣的是，英国电视和广播电台里的天气预报节目都是由预报员亲自演示和播音的。每周有4个预报

员负责电视气象节目，轮流在电视台和天气中心办公，准备了很形象的讲解示意图。讲解时神态自若，语调轻松。既讲预报，也讲实况和解释原因。一天次数很多，有时讲得详细，有时讲得简单，在一套节目中，一个晚上就有三、四遍之多。这在英国是影响最大、最广的传播天气预报的方式。他们那种形象的示意和演播，即使听不懂英语的人也基本上能看懂。值得提出的是，低气压、高气压、气旋、锋面……这些词在电视节目中用得比较普遍，这可能是由于他们的气象知识已经比较普及的关系。

无线电广播的天气预报节目次数更多，更方便，原来英国广播公司（BBC）气象节目的播音室就设在这里。每天有一个预报员专门负责这项工作。笔者应莫里斯先生的邀请，来到播音室旁听他们播音。预报员在广播前把事先准备好的稿子试讲了一遍，计算了时间，再作了一点修改。打开耳机，只听得电台播音员在一个节目结束之后，说：“现在天气这么冷，咳！弗兰克，你来说说，会下雪吗？什么时候天气才能转好呐？”接着，预报员弗兰克就讲起来了。也有时候是在电台播了一段气象节目专用的前奏曲之后，预报员就开始播讲的。

在英国停留期间，笔者感到他们的电视和无线电广播中的气象节目安排得比较生动活泼。一是预报的针对性较强，对不同的对象讲不同的内容或有不同的重点。例如每天清晨对农民广播节目中的气象预报讲的是农民关心的问题，每星期日下午对农民的电视节目里的“气象专题”讲的是过去一周的气候情况和未来一周的天气气候展望。此外，还有对海洋的广播，旅游季节有专对旅游者的广播等，重点都是讲他们所希望和担心的天气；二是预报内容和方式比较灵活，不是按照刻板的公式报告天气、风向、风速、温度，而是根据当前的天气实况和群众普遍关心的问题，有时说明一下实况，有时解释一下原因。偶尔，也与常年同期情况进行些比较或者提出一种有可能出现的现象请听众注意（如有出雾的可能）。并且预报员是讲解预报，而不是念稿，这样的预报内容和方式就更能吸引观众和听众，使人们感到比较亲切。

预报工作 分工仔细 上下配合

在参观预报过程中，发现有些工作分工很细，据说，这也是根据服务上的要求而划分的。例如，他们

每天有一个预报员专做伦敦及其附近地区的气温预报，精确度要求不超过1度。这主要是因为北海油田开发以后，伦敦市民的日用燃料（做饭、取暖）已改用煤气，这需要从北海油田经管道输至伦敦附近储藏备用。气温的变化对煤气的输送、储存和需求量都有很大的影响，如果发生问题，将影响广大市民的正常生活，经济上也会造成很大损失。因此，他们对这一项目是很重视的。墙上，点绘了每小时温度实况的变化曲线，还有历年不同季节、不同天气条件下气温日变化的统计资料和曲线。快要下雪了，他们根据各地区的气温预报以及海拔高度的差异来推算，什么地区有降雪，什么地区有积雪，然后向市政当局发出道路积雪警报，以便采取在有关高速公路上撒盐或扫雪的措施，保障交通安全。

这里有一个小组是专为北海油田服务的。近十几年来，英国大力开发北海油田，海上平台、钻井林立，管道很多，直升飞机来来往往。这一油田在英国经济上占有很重要的位置。而这一带却是大西洋气旋经常经过的地区，风浪往往很大，因此在预报上要求是很高的。他们利用船舶、海岛、平台、自动气象站等的观测记录绘制了有关海域每小时的小天气图。对于海上的这些天气报告，他们是很认真的，几乎每个记录都经过人工的核查。国家气象中心利用数值预报方法专门给他们制作了有关海域3天的风场预报。他们还利用国家气象中心的预报和海上的记录，预报和监视在这一带海域是否会有气旋新生或中小系统发生。

他们的预报结论是怎样做出，上下又是如何配合的呢？据介绍，他们每天与国家气象中心进行5次正式的电话会商，有问题还可随时联系。其实在会商之前他们已经从电传上收到了国家气象中心对天气形势的分析和天气预报，包括伦敦地区的预报。如有不同意见，可以在会商中提出，只要理由充分，国家气象中心也可以改变意见。当然，国家气象中心也可以否决伦敦天气中心的意见。一旦作出结论后，各单位则据此结论，在允许的范围内对本地天气预报进行具体化。笔者询问他们是否常常提出不同意见，他们说，多数情况下并无大的矛盾，或者经过考虑后认为国家气象中心的意见可以接受。只有在十分有把握的情况下才坚持要求国家气象中心修改预报意见。至于在伦敦天气中心内部，则各人根据统一的指导思想，分工做自己的预报，预报值班主任并不一一核查、签发。

预报服务的商业化趋势

参观结束后，中心主任莫里斯先生谈起了预报服务的商业化问题。他说英国和美国的情况不同，美国

在第二次世界大战后私人天气预报公司就很多，而英国则长期以来是没有私营预报公司的。作为国家气象部门来说，做预报要收费，这在二十年前是不可想像的事。而如今看来却是必要的和有好处的。

伦敦天气中心收费的范围很广。人民群众从电视上、广播里得到气象消息当然是免费的，但天气中心却要向电视台和广播电台收费。如果群众不满足于电视和广播的气象节目，可以拨自动回答电话，这种电话通常每4小时换一次录音带。另外，还有两个电话号码，市民们也可以用来询问天气，但回答都很简单。即使如此，这种电话还是很不容易挂通。用户有特殊需要的，可以与天气中心签定合同，选用他们认为最合适的服务方式，其中包括：特殊电话，随时可以拨通；电传打字，传递文字预报；电话传真，传递文字和图象；预约面谈；提供气候资料和天气图表；邀请预报员或气候员到现场解决问题。根据不同情况而收费，收费标准大体是按所需劳动量的工资额。莫里斯先生说，单是这个中心每年就收入近百万英镑（约合三百多万人民币），他为此而高兴。因为，这为气象部门挣回了一大笔开支，也为气象事业的建设和现代化提供了资金；同时，这笔收入本身还说明了他们工作的重要性。关于用户对收费的反映，他说，情况是不同的，多数单位并无反感。有些单位如北海石油公司很有钱，根本不在乎收费，他们甚至可以和几个气象台签定合同，以求得到不同来源的几份预报，加以比较使用。有些单位认为收钱多是好事，这样气象部门就更负责，可以满足他们更细、更具体的要求，前面提到的煤气公司就是出了高价要求提供精确气温预报的。当然，也有不少单位和市民是不满意的。对于天气中心本身来说，收费以后，预报服务成了一种责任和义务，而不是一种可给可不给的“恩赐”。因此，天气情况有变化时，他们总要对那些合同签定者采取更正或补救措施。近年来，英国成立了两家私营天气预报公司，和他们有些竞争，莫里斯先生说，他们完全有信心胜过他们。

据笔者了解，预报服务商业化的问题，不仅英国存在，而是当前西方资本主义国家的一种趋势，只是程度、做法不同而已。甚至有些新兴的发展中国家也是如此，如巴西，近几年来电话普及和自动化以后，市民打电话问天气的人很多，每打一次，电话局则自动记数一次，收费的一半归电话局，一半归气象局。

我们国家和西方资本主义国家社会制度不同，因此，在预报服务的做法上也应该有所不同。但是，了解一下国外这种商业化的发展趋势，与我们的工作做些对比，或许并无坏处。